



Тема 1. Розвиток Інтернет та Веб- технологій. Сутність, основні принципи



План

- Інформаційне Суспільство та роль Інтернету та бібліотек у його розвитку
- Історія розвитку Інтернет та Веб-технологій. WWW як гіпертекстова, гіпермедійна, розподілена, інтегруюча, глобальна інформаційна система
- Сутність та основні принципи Веб 2.0 як платформи
- Бібліотека 2.0 – інноваційна модель бібліотечного сервісу



Інформаційне Суспільство та роль Інтернету та бібліотек у його розвитку

- Різномаїття концепцій (Белл, Тофлер, Бжезінський...)
- Інформаційне Суспільство - нова історична фаза розвитку цивілізації, в якій головними продуктами виробництва є інформація і знання



Інформаційне Суспільство

- Основні риси:
 - збільшення ролі інформації і знань у житті суспільства
 - збільшення долі інформаційних комунікацій, продуктів та послуг
 - створення глобального інформаційного простору, який забезпечує: ефективну інформаційну взаємодію людей; їх доступ до світових інформаційних ресурсів; задоволення їхніх потреб щодо інформаційних продуктів і послуг
- Бібліотека – формоутворююча ланка Інформаційного суспільства



Інтернет: історія

1957 – ARPA (Advanced Research Projects Agency)

1962 – “Галактична мережа” (Дж. Ліклайдер)

1967 – План ARPANET,

1970- Network Control Protocol, NCP

1972 – електронна пошта

1980-ті роки: TCP/IP, USENet та BITNet

1991 – World Wide Web

Переглянути відео про Історію Інтернет !

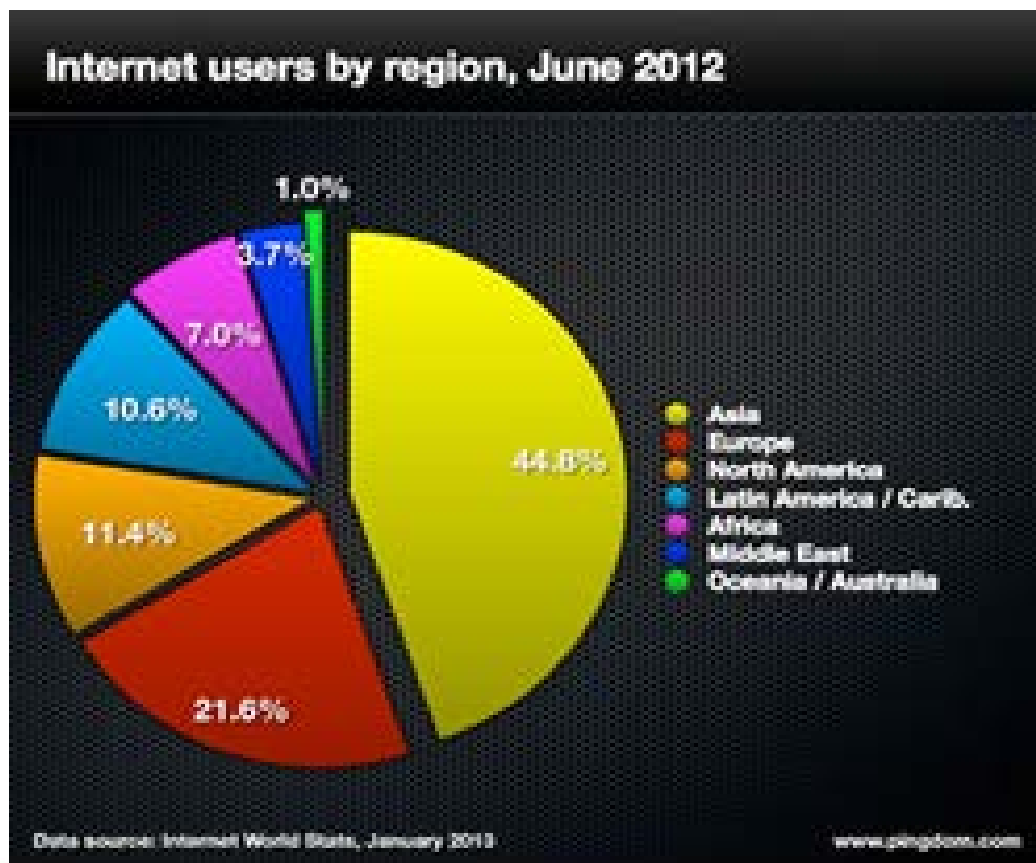


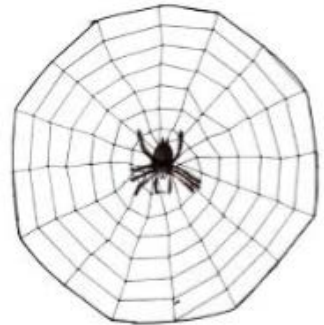
Україна - 2013

- Понад 20 мільйонів осіб в Україні активно використовують інтернет.
- 67% - зареєстровані «ВКонтакте», 58% в «Однокласниках»
- 2,4 млн - українська аудиторія Facebook
- Twitter, Google Plus, YouTube
- Українська блогосфера - понад 700 тисяч блогів



Використання Інтернет в світі

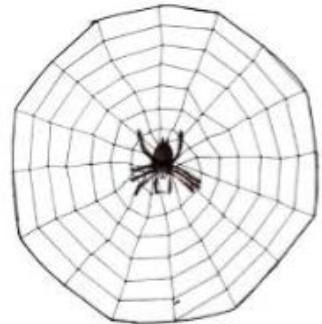




Веб 2.0 як платформа

- WWW як гіпертекстова, гіпермедійна, розподілена, інтегруюча, глобальна інформаційна система
- **Два аспекти Веб 2.0:** нова ідеологія ролі користувача в Інтернет-комунікації та новий підхід до організації засобів комунікації в Мережі





Веб 2.0 як платформа (продовження)

- Основні причини переходу (критична недостатність якісного інформаційного наповнення; потреба активного самовисловлення користувача в WWW; розвиток технологій пошуку та агрегації інформації в WWW)
- Технічні засоби та особливості Веб 2.0 у покращенні та пришвидшенні взаємодії з користувачами
- Веб 1.0 та Веб 2.0: спільне та відмінне



Веб 2.0 як платформа

«Як багато інших важливих концепцій, Веб 2.0 не має чітких ознак (кордонів). Це скоріше, центр тяжіння».

Тім О'Рейлі, засновник O'Reilly Media, Inc.

Центр тяжіння - **користувач**, його знання та інформація, що він привносить у Мережу



Веб 2.0 як платформа

- Вільний доступ
- Універсальність
- Зручність
- Спрощення
- Активний обмін даними (експорт новин між сайтами; активна агрегація інформації з сайтів, використання API для відокремлення даних сайту від самого сайту тощо)





Веб 2.0 як платформа

- Основні технології Веб 2.0. (AJAX; JSON; SVG; RSS; XPath; Canvas).
- Основні сервіси Веб 2.0: підкастинг, блоги, RSS, соціальні закладки, соціальні мережі
- Мережа як єдиний колективний інтелект. «Редагована павутина» (writable web)



Веб 2.0 як платформа

- Атомізація контенту, агрегація.
- Синдикація як цілеспрямоване розповсюдження контенту в мережі. Мітки (теги). Теггінг та фолкосномія
- Соціальні закладки. Соціальні новини
- Google як визнаний лідер у Веб 2.0



Веб 2.0 як платформа

- Основні проекти Веб 2.0: Вікіпедія, LiveJournal.com, eBay.com, ODP (dmoz.org), Facebook.com, Google Earth, Flickr, [Friendbuzz](#), Netvibes, Digg.com, UcoZ та ін.



Веб 2.0 як платформа

- Соціальні чинники довіри до колективного інтелекту
- Тролінг та інші «шкідники» в епоху Веб 2.0
- Критика та недоліки Веб 2.0



Веб 2.0 як платформа

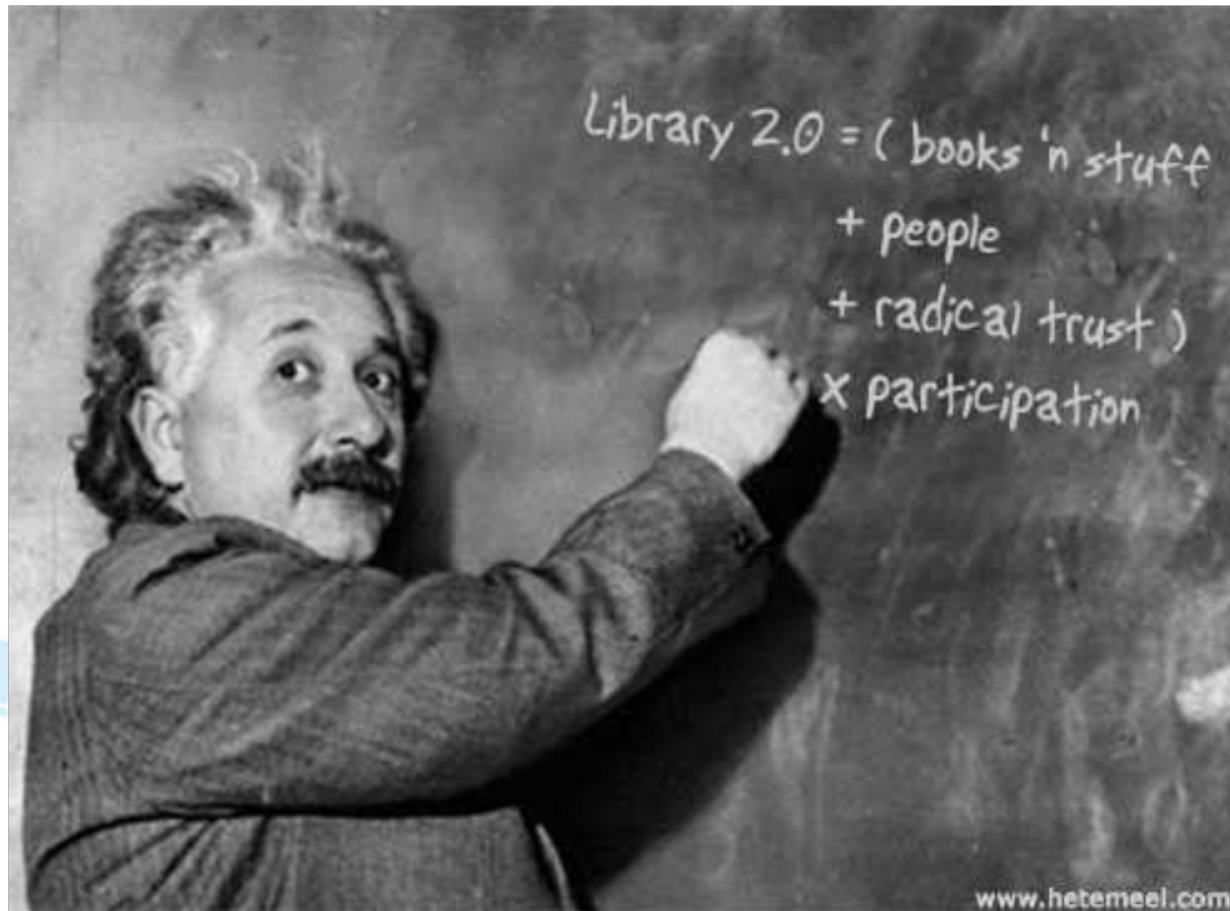


- Поняття Наука 2.0., Бізнес 2.0, Видавництво 2.0...
- Бібліотека 2.0 як узагальнена визначена модель модернізованої форми бібліотечного сервісу (онлайнві сервіси та збільшений зворотній зв'язок з користувачами)





Бібліотека 2.0





Бібліотека 2.0 — узагальнено визначена модель модернізованої форми бібліотечного сервісу, що відображає еволюцію шляхів надання сервісу користувачам: передусім, онлайнові сервіси, такі як використання онлайнових каталогів та збільшеного зворотного інформаційного потоку від користувачів до бібліотеки.





Бібліотека 2.0

- Повнофункціональний онлайнний каталог - це браузер + програмні додатки Веб-2.0 + зв'язність
- Залучення бібліотечних користувачів як до розроблення, так і до реалізації бібліотечного сервісу
- Бібліотечні користувачі повинні мати можливість створювати та змінювати сервіси, що надаються бібліотекою
- Компанії, які хочуть мати справу з бібліотеками, не повинні виробляти комерційного програмного забезпечення; Бібліотека-2.0 не є закритим поняттям
- Постійні зміни приходять на зміну старій моделі вдосконалення технологічних циклів роботи бібліотеки («вічна бета»)





Бібліотека 2.0

- Збирання та інтеграція в моделі бібліотечного сервісу ідей та технологічних рішень із суміжних галузей
- Поєднання оцінки та вдосконалення сервісів з постійною готовністю змінити існуючий сервіс на інший, більш новий і кращий
- Негнучкість породжує невдачу!
- Використання «довгого хвоста» (бібліотеки повинні прикладати зусиль щоб зробити доступнішим для читачів 90 % рідко-використованого фонду).





Бібліотека 2.0

- Бібліотека – всюдисуща (працює не лише у фізичній будівлі у визначений час, а й 24 години на добу у мережі: через сайт, віртуальну довідку, електронний каталог, сторінки бібліотеки в соціальних мережах, блог тощо)
- Бібліотека – без бар'єрів (користувач має зручніший, ефективніший доступ до інформації, фондів, бібліотекарів, ніж це було раніше)
- Бібліотека – читачецентристська інституція. Користувач – не пасивний об'єкт, а активний учасник роботи бібліотеки. Бібліотека завжди запрошує користувача до співтворення (ресурсів, сервісів, подій, контенту тощо).
- Бібліотека використовує найкращі гнучкі сервіси й технології



Бібліотека 1.0

Закритий у сховищах фонд
(«закриті стелажі»)

Формування фондів «згори»

Послуги, що доступні лише в стінах бібліотеки

Традиційний електронний каталог

Розсилки новин

Інформація як об'єкт використання

Довідкове обслуговування по телефону чи
персональне

Обмежені сервісні можливості

Індивідуальна діяльність бібліотеки

Веб-сайт бібліотеки

Бібліотека 2.0

Відкритий доступ до книг

Користувач може запропонувати книгу для
поповнення фонду бібліотеки

Послуги доступні повсюди і повсякчас

Каталог з можливістю долучення коментарів та
створення добірок книг

RSS-потік

Інформація як засіб спілкування

Віртуальне довідкове обслуговування

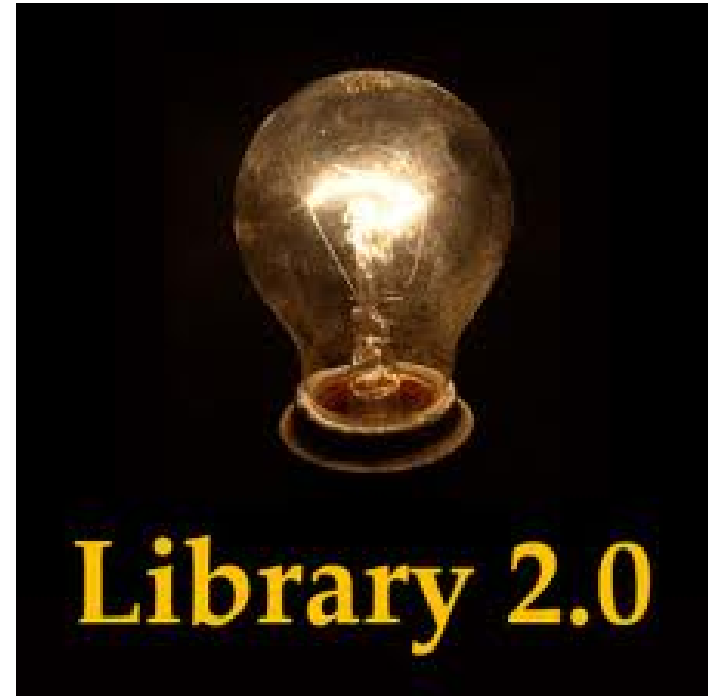
Широкий спектр послуг

Участь в корпоративних проектах

Бібліотека має свій «простір» в соціальних мережах,

Бібліотека 2.0: революція чи еволюція?

Інноваційна модель
чи звичайне
розширення
репертуару послуг?



Веб 2.0: а що далі?

