

- відсутність довіри у взаємовідносинах між учасниками і партнерами інноваційної екосистеми;
- незадовільна система нормативно-правового регулювання й законодавчого забезпечення функціонування екосистеми;
- відсутність вітчизняного досвіду і належної культури запозичення кращих світових стандартів у цій сфері;
- слабка ініціатива держави у стимулюванні розвитку інноваційної екосистеми, інноваційної інфраструктури, сприятливого інноваційного клімату; - недосконалість законодавства у сфері економічної безпеки, захисту прав інтелектуальної власності, інформаційних комунікацій.

Ці та інші проблеми є наслідком як загальної неякісної економічної, соціальної політики держави, так і слабого менеджменту в сфері інноваційної діяльності. Тому створення ефективної інноваційної екосистеми вимагає попереднього оцінювання її стану в сучасних умовах, виявлення слабких сторін, перегляд взаємовідносин між суб'єктами інноваційного процесу, пошук мотиваційних точок дотику для налагодження партнерських, а не конкурентних відносин, встановлення інституційних норм і правил економічно вигідних для усіх учасників, максимальне залучення інформаційних ресурсів та інтелектуального потенціалу кожного.

Список літератури

1. Котко О.К. Інноваційна екосистема як нова парадигма інноваційного розвитку економіки // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – Т.21. – Вип.7 (1). – С. 52-56.
2. Лановська І.І. Інноваційна екосистема: сутність та принципи // Економіка і суспільство. – Випуск 11. – 2017. – С.257-261.
3. Федулова Л.І. Інноваційні екосистеми: сутність та методологічні засади формування / Л.І. Федулова, О.С. Марченко // Економічна теорія та право. – № 2 (21).– 2015.– С.21.

Бойченко Олена

Національний університет «Києво-Могилянська академія»
студентка МП-2, «Економіка»

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Актуальність проблеми, яка зумовила вибір теми дослідження полягає у зростанні популярності соціального підприємництва як в Україні, так у всьому світі. При цьому явище є доволі новим та слабо дослідженим, адже історія соціального підприємництва бере свій початок з 20-го століття.

Об'єктом дослідження курсової роботи є соціальні підприємства, **предметом** виступає діяльність соціальних підприємств, їх сутність та причини виникнення

Метою роботи є огляд передумов, причин та перспектив соціального підприємництва у всьому світі та в Україні, зокрема.

На основі сформованої мети, можна виділити **основні завдання**, які слід розв'язати в процесі роботи:

1. Пояснити поняття соціально підприємництва як соціально-економічну категорію
2. Розглянути передумови та причини виникнення явища соціального підприємництва
3. Дослідити, які тенденції з'являються в у соціальних підприємствах на сучасному етапі.

1. Існує декілька способів пояснення феномену «соціального підприємства». Перший з них має назву «широкий» та демонструє більшою мірою соціальну складову, тобто прагнення підприємців досягати вирішення соціальної проблеми, другий – «комбінований», у якому вже поєднується соціальну складову з одночасним прагненням та необхідністю соціальних підприємців отримувати прибуток за свою працю, третій – «інноваційний». Цей спосіб

характеризується підкресленням важливості інновацій у менеджменті підприємств, є менш універсальним у порівнянні з комбінованим підходом, адже підходить обмеженому колу соціальних підприємств, четвертий – «проблемно-орієнтований».

Враховуючи попередні дані, можна охарактеризувати соціальне підприємництво як механізм, що містить інноваційну, фінансову, господарську складову та націлений на вирішення певної соціальної проблеми. Також, соціальне підприємництво властиве й державному сектору, на вирішення якому можуть бути надані соціальні проблеми, що не здатний розв'язати приватний бізнес [1;2;3].

2. Соціальне підприємництво як явище має доволі недавню історію з кінця 19-го – початку 20-го століття, але його прояви спостерігались і раніше. На приклад під час кооперативного руху, метою якого також було вирішення місцевих проблем. У цьому за приклад було взято історію Великобританії та формування передумов соціального підприємництва у цій країні.

Яскравим представником ідей, що передували зародженню соціального підприємництва у Великобританії можна виділити Роберта Оуена, який чи не найперший проводив експерименти в умовах праці. На своїх підприємствах Оуен ввів 6-ти годинний робочий день, відміну дитячої праці та почав забезпечувати своїм працівникам гідні умови праці, створив школу для їх дітей. Метою Роберта Оуена було довести, що рівновага між успіхом фабрик та задоволенням працівників можлива [4].

3. На сьогодні в Україні існує близько 700 підприємств, які можна віднести до «соціального підприємництва».

Єдиним джерелом фінансування майже половини соціальних підприємств є комерційна діяльність. Є компанії, діяльність яких фінансується грантами, але їх кількість не перевищує 50,0%. 1/5 соціальних підприємств країни підтримуються кредитними засобами. Чверть соціальних підприємств наголошує, що основним джерелом їх фінансування є власні кошти засновника [5].

Висновок

1. Соціальне підприємництво – особливий сегмент бізнесу, що крім необхідної фінансової складової, містить і соціальну мету, заради якої здійснюється діяльність

2. Історія соціального підприємництва бере свій початок з XIX століття, основною передумовою є неспроможність виключно державних установ вирішувати всі необхідні соціальні проблеми груп населення

3. На сучасному етапі в Україні відсутня законодавча база для явища соціального підприємництва, проте ця тенденція стає все більш модною та поширеною.

Список літератури

1. ISO 26000 – Social Responsibility / ISO. 2010. URL: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

2. Свинчук А. Міжнародний досвід розвитку соціальних підприємств: уроки для України. Теорія стратегії та економічного розвитку. 2014. No 34. С. 25 URL: http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/4539/1/2014_34_%2825-32%29.pdf

3. The Global Agenda for social work and social development: Commitment to action. 2012. 6 p. URL: <http://cdn.ifsw.org/assets/globalagenda2012.pdf>

4. Лавровский В. М., Барг М. А. Английская буржуазная революция: некоторые проблемы английской буржуазной революции 40-х годов XVII в. Москва: Соцэкгиз, 1958.

5. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво і фандрейзинг: навч. посіб. Київ: МФСА, 2016.