

квітень 2021 року створено 7056 нових доменів, пов'язаних з вакциною, з яких 294 ідентифіковані як потенційно небезпечні [5].

Отже, інноваційна сфера в реаліях пандемії зіткнулася з новими викликами та потребувала рішучих та активних дій. Відтак виникають нові форми індивідуалізації інновацій, зокрема власні торговельні марки та доменні імена, що не тільки покращують ідентифікацію суб'єктів господарювання на ринку та сприяють їхньому додатковому доходу в процесі комерціалізації, а й зарекомендували себе як ефективний механізм у важкі часи, які можуть задовольнити споживачів та врятувати виробників від банкрутства.

Список літератури

1. Засоби індивідуалізації в підприємстві і торгівлі / В. І. Борзенко [та ін.] // Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник / П. Г. Перерва [та ін.] ; ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. Ін-т». – Харків : Планета-Прінт, 2019. – Розд. 4. – С. 262-333.
2. Кузьменко Т. Індивідуалізація учасників цивільного обороту, товарів та послуг у всесвітній мережі Інтернет / Т. Кузьменко // Юридичний вісник, 2012. т. No 3. – С.79-82
3. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV : станом на 5 груд. 2012 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. No 435-IV [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
5. COVID-19 website warning: rise in vaccine-related domain registrations means increased risk of scams - Check Point Software [Electronic resource] // Check Point Software. – Mode of access: <https://blog.checkpoint.com/2021/03/04/rise-in-vaccine-related-domain-registrations/>
6. Dutta S. The Global Innovation Index 2020 / S. Dutta, B. Lanvin, S. Wunsch-Vincent., 2020. – 399 с. – Mode of access: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf
7. Managing intellectual property rights in innovation: the key to reaching the market [Electronic resource] // WIPO - World Intellectual Property Organization. – Mode of access: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2021/01/article_0009.html
8. Tandon N. The effects of private label brand strategies on consumer perception [Electronic resource] / Nidhi Tandon, Jayender Verma // Improving marketing strategies for private label products : навчальний посібник. – [S.l.], 2010. – P. 187–205. – Mode of access: <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-0257-0.ch009>

Понікаровська Є. В.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»,
студентка БП-4 «Економіка»

ШЕРІНГОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК КУРС РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Наразі одним з важливих питань у світі та в Україні постає питання екології та оптимального використання ресурсів для мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище. Тому все частіше люди звертаються до такого напрямку як шерінгова економіка та її поєднання з інноваційним сектором.

Шерінгова економіка, або ж економіка спільного використання - це перетворення класичної економіки XX століття - економіки індивідуального споживання та власності в економіку спільного користування, але не прав власності[4, с.26-31].

Доступ до використання, а не до володіння благами, є одним з основних принципів: одні люди мають ресурси або надлишки, в яких інші вбачають потребу. В результаті з'являється все більше спеціалізованих послуг, що зв'язують власників ресурсів з тими, хто їх потребує.

Базисні принципи економіки шерінгу є фундаментальними елементами при формуванні екологічного мислення у майбутнього суспільства. Саме за її впровадження людство набуває можливостей раціональніше застосовувати наявні ресурси та правильно розпоряджатися ними, при цьому не нести загрози для довкілля.

Інноваційна економіка - це відносно молода область економіки, що вивчає технології, знання і підприємництво, а також інновації. Її мета - з'ясувати, звідки беруться нові ідеї і як людство може сприяти зростанню нових способів мислення за допомогою політики. Економіка інновацій набуває все більшого значення у міру того, як країни починають відходити від промислової моделі виробництва і переходять до економіки, ґрунтованої на знаннях. Економіка інновацій швидко набирає популярність в Україні останніми роками, попри те, що це відносно нова тема.

Усе більш широке впровадження інформаційних технологій і інновацій забезпечує не лише нові можливості для підвищення якості життя, але і змінює бізнес-процеси і в цілому елементи економіки. Ширший доступ до інтернету і онлайн-технологій створюють сприятливі умови для економіки спільного користування - нового підходу до володіння і розподілу товарів.

Важливим моментом є те, що шерінгова економіка можлива лише за умов повної комп'ютеризації суспільства, всебічного та вільного доступу до інтернету. Кожен продавець або покупець може зробити пропозицію або заявити про попит. Основним елементом є розробка інноваційних інтернет-платформ, які раніше були немислимі. У зв'язку з тим, що вони можуть працювати посередником між клієнтами для будь-якого продукту або послуги, що належить споживачеві, ця бізнес-модель не обмежується певними промисловими секторами.

Простіше кажучи, такий вебпортал може бути представлений як дошка оголошень в Інтернеті. Наприклад, найпопулярніша рекламна платформа в Україні OLX.ua - це не просто дошка оголошень, а досить проста модель шерінгу.

Online Exchange (OLX), також відома як OLX Group, - це Інтернет-платформа, заснована у 2006 році, що працює приблизно в 45 країнах. OLX - це платформа, де покупець і продавець товару, що обмінюється, виходять на загальну платформу для купівлі та продажу. Для цього кожен з них повинен бути зареєстрованим користувачем цієї платформи. На якій, після реєстрації, продавець може завантажувати свою продукцію з описом її функцій.

Продавці й покупці використовують цей ресурс для формування попиту і пропозиції, зв'язки один з одним і створення репутації серед конкретного продавця і покупця. Натомість сама платформа використовує аналітику великої бази даних для того, щоб зіставити попит і пропозицію, а також алгоритми для прогнозування попиту. Також до сильних сторін компанії можна віднести значну присутність в різних країнах, потужну підтримку, чудові маркетингові зусилля, лідерство на ринку C2C, наявність широкого асортименту товарів, унікальну бізнес-модель. OLX є прикладом поєднання основних методів шерінгової економіки та впровадження інноваційних технологій, що несе позитивний вплив для людства, не тільки з позиції заощадження коштів, а й мінімізації негативного ефекту на екологію.

Наразі, економічний розвиток в Україні лише отримав моделі шерінгу, які часто базуються на адаптації до реальності національної економіки лише певних чинних світових ділових практик. В результаті економіка спільного споживання є гарним прикладом того, як цінність інтернету переходить в цінність споживчих товарів і послуг. Цей новий тип економічних стосунків

розвивається неконтрольованими й навіть спонтанними темпами, представляючи небезпеку для традиційних корпоративних структур, ґрунтованих на застарілих правилах.[1, с.100-102]

Зміна функції держави є ключовою проблемою при шерінгу, яка відбувається на рівні широкого знання про його природу. У рамках традиційних економічних моделей функція держави або абсолютизується, або знижується, але тут ця роль чітко признається, і визначає характер державних дій на бізнес-операції. В цілому, на ринку складаються нові алгоритми взаємодії продавця і покупця, ґрунтовані на довірі, проте це не економічна, а швидше психологічна категорія, яка насилу піддається цифровій оцінці. Державі потрібно створити нові інституційні інструменти задля подолання проблеми залежності між учасниками поділу, щоб спробувати не тільки звичайну позицію контролюючого органу, але й арбітра. При небажанні держави брати на себе нові обов'язки, нові соціальні інститути будуть вимушені виступати арбітрами, що приведе до повного зниження впливу держави та стане першопричиною зломлення державних інститутів[4, с.26-31].

Вироблення відповідної політики регулювання і зростання світової споживчої економіки в довгостроковій перспективі можуть бути досягнуті тільки за умови підтримки та стійкого обміну інформацією між урядом і учасниками загальної економіки споживання.

Розподіл благ не є новою концепцією, проте поява відповідних ринкових платформ, що дозволяють встановлювати зв'язок між користувачами, є інноваційним і воістину унікальним процесом. Нині поняття "економіка спільного користування" знаходиться у стадії становлення. Проте її можна описати як бізнес-модель С2С, в якій інновації, такі, як інтернет-платформи, сприяють спільному використанню недостатньо використовуваних ресурсів. У зв'язку з технологічним прогресом і потребою користувачів\клієнтів у збереженні коштів економіка спільного використання нестримно розвивається.

Список літератури

1. Балакірева О. М. Соціально відповідальний бізнес в Україні: поняття та основні чинники / О. М. Балакірева, Ю. М. Галустян // Український соціум. — 2007. — № 5—6. — С. 100—102.
2. Масленніков Є.І., Кузнецов Е.А., Сафонов Ю.М., Філіппова С.В. // Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія Вип. 1/ за ред. д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. — Херсон: Грін Д.С., 2016. — 854 с.
3. Мірошніченко В.В., Тьорло В.О. Парадигма формування зеленої економіки в Україні // Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем (2018): матер. наук.-практ. конф. 19-20 квітня 2018 р. / Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія", каф. економічної теорії, наук.-навч. центр "Інноваційна лабораторія" НаУКМА. — Київ: Знання України, 2018. — С. 77 – 78.
4. Швед В. В. Теоретические аспекты шеринговой экономики // Економічний форум. 2017. № 1. С. 26–31.

Порецькова М. А.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»,
студентка БП - 4, «Маркетинг»

SMART LOGISTICS FOR KYIV CITY

An increasing amount of transport used in Kyiv creates more traffic congestions, air pollution, and noise emission. These traffic issues cause problems to private enterprises and citizens by augmenting travel time, fuel, and cost use. In addition, due to constant urban population growth, more people are