

Києво-Могилянська школа врядування
імені Андрія Мелешевича



Силабус

навчальної дисципліни

Культурні та креативні індустрії (вибіркова)

Загальний обсяг – **4 кредити**

Семестр – 5, (3 курс, осінь)

Лекційні заняття – 8 годин

Групові заняття – 32 годин

Самостійна робота – 80 годин

Заключний контроль – залік

ВИКЛАДАЧІ ДИСЦИПЛІНИ

Лектор:

Горчинська Олександра Максимівна,

Києво-Могилянська школа врядування факультету правничих наук НаУКМА.

Час і місце консультування:

ауд. 324, корпус 4, вул. Волоська 8/5

Онлайн, за домовленістю:

Електронні платформи: Zoom,

Teams – команда «Культурні та креативні індустрії» -

<https://teams.microsoft.com;>

Чат в Дистанційне навчання MOODLE платформа DistEdu НаУКМА. Дисципліна:

«Культурні та креативні індустрії»: <https://distedu.ukma.edu.ua;>

Контактна інформація:

+38(044) 425 60 73 (вн. 508), електронна адреса: o.gorchynska@gmail.com

Викладачі, які ведуть групові заняття:

Горчинська Олександра Максимівна, Києво-Могилянська школа врядування факультету правничих наук НаУКМА.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Опис дисципліни

Дисципліна орієнтована на формування знань щодо культурних та креативних індустрій, обґрунтування вибору інструментів креативної економіки. Основними завданнями навчальної дисципліни є: визначити зміст основної термінології щодо культурних та креативних індустрій; обґрунтувати сутність культурних та креативних індустрій; визначити основні складові креативної економіки; опанувати теорії креативної економіки; дослідити тенденції розвитку культурних та креативних індустрій у світі та в Україні; висвітлити розвиток креативної економіки та сформулювати розуміння взаємозалежності з культурними та креативними індустріями; вивчити механізми та інструменти імплементації продуктів культурних та креативних індустрій в економіку; вивчити підходи до формування креативної економіки та збільшення її ролі в економіці держави.

Курс спрямований на поглиблення знань, умінь і цінностей, що визначені вивченням обов'язкових навчальних дисциплін «Вступ до суспільного врядування», «Теорія та історія управління та самоврядування», «Вступ до соціальної і гуманітарної політики» орієнтований на вдосконалення компетентностей, які визначені стандартом спеціальності «Публічне управління та самоврядування», професійними стандартами державної служби, служби в органах місцевого самоврядування, Стратегією розвитку НаУКМА в частині впровадження елементів проблемно-орієнтованого та неперервного навчання.

Мета навчання

Мета дисципліни: сформувати фахові компетентності щодо здатності забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, здатність до імплементації кращих українських та міжнародних практик врядування; формування знань про культурні та креативні індустрії.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- визначити зміст основної термінології щодо культурних та креативних індустрій;
- обґрунтувати сутність культурних та креативних індустрій;
- визначити основні складові креативної економіки;
- опанувати теорії креативної економіки;
- дослідити тенденції розвитку культурних та креативних індустрій у світі та в Україні;
- висвітлити розвиток креативної економіки та сформувати розуміння взаємозалежності з культурними та креативними індустріями;
- вивчити механізми та інструменти імплементації продуктів культурних та креативних індустрій в економіку;
- вивчити підходи до формування креативної економіки та збільшення її роль в економіці держави.

Результати навчання

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Очікувані результати навчання (відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України «Стандарт вищої освіти. Галузь знань 28 «Публічне управління та

адміністрування». Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування» 29.10.2018 р. № 1172¹.

Загальні компетентності

ЗК01. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК02. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК05. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК06. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК09. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК01. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й вміння розв'язання конфліктів.

СК02. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

СК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

СК11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.

СК14. Здатність до імплементації кращих українських та міжнародних практик суспільного врядування.

¹ Наказ Міністерства освіти і науки України «Стандарт вищої освіти. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Ступінь вищої освіти - бакалавр. Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування» (29.10.2018 р. № 1172). URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/281-publichne-upravlinnya-ta-administruvannya-bakalavr.pdf>

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН01. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.

РН06. Знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування, приватних структур.

РН11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції

РН13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.

РН14. Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.

РН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

ОСНОВНА НАВЧАЛЬНА ЛІТЕРАТУРА

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL:
<https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>

ДОДАТКОВА

Інтернет-джерела

2. Аналітичний звіт щодо стану культури та культурної політики України. Культура і Креативність : веб-сайт URL:
[https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/ EaP%20Culture%20Base-line%20Report%20UKRAINE%20\(Ukrainian\).pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/ EaP%20Culture%20Base-line%20Report%20UKRAINE%20(Ukrainian).pdf)

3. Економічна привабливість української культури : аналітична доповідь. Київ : ФОП Лопатіна О. О., 2019. 112 с. URL: http://www.ier.com.ua/files/publications/Special_research/2019_UCF_report_full.pdf
4. Концепція нової національної культурної політики України. Культурний код Східного партнерства. *Центр культурного менеджменту* : веб-сайт URL: http://www.kultura.org.ua/wp-content/uploads/FINALConcept_Road-Map-UA_Culture-Coding-EaP.pdf
5. Матеріали аналітичного медіа-ресурс Українського культурного фонду URL: <https://uaculture.org/texts/>
6. Матеріали сайту Кабінету Міністрів України URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
7. Мерзляк А. В., Огнар'ов Є. С. Державне управління сферою культури: вітчизняний та зарубіжний досвід. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2017. № 1(17) URL: [http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2017-01\(17\)/index.html](http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2017-01(17)/index.html)
8. Сайт Міністерства культури та інформаційної політики URL: <https://mkip.gov.ua/>
9. Сайт Статистичної комісії Європейського Союзу (Євростату) статистики URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>.
10. Arts Council budget for 2018–2022 increases culture funding for UK regions. *The culture diary* : веб-сайт. URL: <https://www.theculturediary.com/stories/arts-council-budget-2018%E2%80%932022-increases-culture-funding-uk-regions>
11. *National Members*. International Federation of Arts Councils and Culture Agencies : веб-сайт. URL: <https://ifacca.org/en/members/current-members/national-members/>
12. Policy paper 2010 to 2015 government policy: arts and culture. *GOV:UK* : веб-сайт. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/2010-to-2015-government-policy-arts-and-culture/2010-to-2015-government-policy-arts-and-culture>

Інтернет-джерела (законодавство)

13. Конституція України / Верховна Рада України : Закон України від 28 черв. 1996 р. № 254к/96-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
14. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21 груд. 1993 р. № 3759-XII URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
15. Про кінематографію : Закон України від 13 січ. 1998 р. № 9/98-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80>
16. Про театри і театральну справу : Закон України від 31 трав. 2005 р. № 2605-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15>
17. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27 січ. 1995 р. № 32/95-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>
18. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29 черв. 1995 р. № 249/95-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80>
19. Про охорону культурної спадщини : Закон України від 08 черв. 2000 р. № 1805-III URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>
20. Про видавничу справу : Закон України від 05 черв. 1997 р. № 318/97-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
21. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020» : указ Президента України від 12 січ. 2015 р. № 5/2015 URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>
22. Про схвалення Довгострокової стратегії розвитку української культури - стратегії реформ : розпорядження Кабінету Міністрів України від 01 лют. 2016 р. № 119-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/119-2016-%D1%80>
23. Про схвалення Концепції реформування системи забезпечення населення культурними послугами : розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 січ. 2019 р. № 27-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/27-2019-%D1%80>
24. Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції реформування системи забезпечення населення культурними послугами : розпорядження

Кабінету Міністрів України від 22 трав. 2019 р. № 355-р URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/355-2019-%D1%80>

Інтернет-ЗМІ в Україні

25.Український тиждень: Новини політики, економіки та культури, URL:
<https://tyzhden.ua>

26.Українська правда – новини онлайн про Україну, URL:
<https://www.pravda.com.ua/>

27.Дзеркало тижня, URL: <https://dt.ua>

28.Захід-нет, URL: <https://zaxid.net>

29.Уніан, інформаційне агентство, URL: <https://www.unian.ua>

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Лекції	Групові заняття	Самостій на робота
	Годин		
Семестр 5 (3 курс, осінь)			
Тема 1. Культурні та креативні індустрії: основні поняття	1	4	10
Тема 2. Роль та місце культурних та креативних індустрій в державі	1	4	10
Тема 3. Креативна економіка: зміст та складові	1	4	10
Тема 4. Основні теорії креативної економіки	1	4	10
Тема 5. Історія становлення культурних та креативних індустрій	1	4	10
Тема 6. Розвиток креативної економіки	1	4	10
Тема 7. Взаємозалежність культурних та креативних індустрій із креативною економікою	1	4	10

Тема 8. Креативна економіка та культурні та креативні індустрії в Україні	1	4	10
Разом (4 кредити – 120 годин)	8	32	80
Залік			

Тема 1. Культурні та креативні індустрії: основні поняття

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Сутність культурних та креативних індустрій.

Предмет, об'єкти дослідження культурних та креативних індустрій.

Термінологія культурних та креативних індустрій.

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>
2. Матеріали аналітичного медіа-ресурс Українського культурного фонду URL: <https://uaculture.org/texts/>

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

3. Arts Council budget for 2018–2022 increases culture funding for UK regions. *The culture diary* : веб-сайт. URL: <https://www.theculturediary.com/stories/arts-council-budget-2018%E2%80%932022-increases-culture-funding-uk-regions>
4. *National Members*. International Federation of Arts Councils and Culture Agencies : веб-сайт. URL: <https://ifacca.org/en/members/current-members/national-members/>
5. Policy paper 2010 to 2015 government policy: arts and culture. *GOV:UK* : веб-сайт. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/2010-to-2015-government-policy-arts-and-culture/2010-to-2015-government-policy-arts-and-culture>

Обов'язкове практичне завдання 1. Кейс-стаді «Представити підходи до тлумачення основних понять креативних та культурних індустрій». Робота в малих групах.

Тема 2. Роль та місце культурних та креативних індустрій в різних суспільних сферах

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Вплив культурних та креативних індустрій на економіку

Місце культурних та креативних індустрій в культурній сфері держави

Продукти культурних та креативних індустрій як інструменти міжнародної культурної політики

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Мерзляк А. В., Огнар'ов Є. С. Державне управління сферою культури: вітчизняний та зарубіжний досвід. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2017. № 1(17) URL: [http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2017-01\(17\)/index.html](http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2017-01(17)/index.html)

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

2. Про схвалення Довгострокової стратегії розвитку української культури - стратегії реформ : розпорядження Кабінету Міністрів України від 01 лют. 2016 р. № 119-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/119-2016-%D1%80>
3. Український тиждень: Новини політики, економіки та культури, URL: <https://tyzhden.ua>
4. Українська правда – новини онлайн про Україну, URL: <https://www.pravda.com.ua/>
5. Дзеркало тижня, URL: <https://dt.ua>
6. Захід-нет, URL: <https://zaxid.net>
7. Уніан, інформаційне агентство, URL: <https://www.unian.ua>

Обов'язкове практичне завдання 2. Дискусія з питань: «Ролі та місця культурних та креативних індустрій в різних суспільних сферах». Робота в малих групах.

Тема 3. Креативна економіка: зміст та складові

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Визначення поняття «креативна економіка»

Структура економічного потенціалу культурних та креативних індустрій.

Основні характеристики креативної економіки.

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Економічна привабливість української культури : аналітична доповідь. Київ : ФОП Лопатіна О. О., 2019. 112 с. URL: http://www.ier.com.ua/files/publications/Special_research/2019_UCF_report_full.pdf

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

2. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020» : указ Президента України від 12 січ. 2015 р. № 5/2015 URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>
3. Про схвалення Концепції реформування системи забезпечення населення культурними послугами : розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 січ. 2019 р. № 27-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/27-2019-%D1%80>
4. Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції реформування системи забезпечення населення культурними послугами : розпорядження Кабінету Міністрів України від 22 трав. 2019 р. № 355-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/355-2019-%D1%80>

Обов'язкове практичне завдання 3. Кейс-стаді «Креативний потенціал України».

Тема 4. Основні теорії креативної економіки

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 годин.

Теоретичний аналіз креативної економіки.

Підходи до вивчення креативної економіки.

Місце креативної економіки в економіці держави.

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>
2. Сайт Статистичної комісії Європейського Союзу (Євростату) статистики URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>.

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

3. Матеріали аналітичного медіа-ресурс Українського культурного фонду URL: <https://uaculture.org/texts/>

Обов'язкове практичне завдання 4. Кейс-стаді «Основні теорії креативної економіки».

Тема 5. Історія становлення культурних та креативних індустрій

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Феномен культурних та креативних індустрій

Ретроспективний аналіз культурних та креативних індустрій

Основні етапи розвитку культурних та креативних індустрій

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>
2. Матеріали аналітичного медіа-ресурс Українського культурного фонду URL: <https://uaculture.org/texts/>

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

3. Український тиждень: Новини політики, економіки та культури, URL: <https://tyzhden.ua>
4. Українська правда – новини онлайн про Україну, URL: <https://www.pravda.com.ua/>
5. Дзеркало тижня, URL: <https://dt.ua>
6. Захід-нет, URL: <https://zaxid.net>
7. Уніан, інформаційне агентство, URL: <https://www.unian.ua>

Обов'язкове практичне завдання 5. Обговорення та дискусія з питання становлення культурних та креативних індустрій.

Тема 6. Розвиток креативної економіки

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Історичні передумови формування поняття «креативна економіка»

Основні зміни у трактуванні креативної економіки: порівняльний аналіз

Шляхи майбутнього розвитку креативної економіки

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет

«Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL:

<https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>

2. Сайт Статистичної комісії Європейського Союзу (Євростату) статистики URL:

<http://ec.europa.eu/eurostat>.

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

3. Матеріали аналітичного медіа-ресурс Українського культурного фонду URL:

<https://uaculture.org/texts/>

Обов'язкове практичне завдання 6. Дискусія з питань: «Розвиток креативної економіки». Робота в малих групах.

Тема 7. Взаємозалежність культурних та креативних індустрій із креативною економікою

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Сутність, передумови та цілі креативних та культурних індустрій як складової креативної

Залежність креативної економіки від тенденцій розвитку культурних та креативних індустрій

Міжнародний досвід у секторі культурних та креативних індустрій

Світові практики розвитку креативної економіки. Міжнародна підтримка ринкових перетворень в Україні.

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії :

навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет

«Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL:

<https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>

2. Сайт Статистичної комісії Європейського Союзу (Євростату) статистики URL:
<http://ec.europa.eu/eurostat>.

3. Матеріали аналітичного медіа-ресурс Українського культурного фонду URL:
<https://uaculture.org/texts/>

Обов'язкове практичне завдання 7. Дискусія з питань: «Взаємозалежність культурних та креативних індустрій із креативною економікою». Робота в малих групах.

Тема 8. Креативна економіка та культурні та креативні індустрії в Україні

Лекції – 1 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 10 год.

Культурна політика України

Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні

Тенденції розвитку креативної економіки в Україні

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL:

<https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>

2. Аналітичний звіт щодо стану культури та культурної політики України. Культура і Креативність : веб-сайт URL:
[https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/EaP%20Culture%20Baseline%20Report%20UKRAINE%20\(Ukrainian\).pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/EaP%20Culture%20Baseline%20Report%20UKRAINE%20(Ukrainian).pdf)

3. Концепція нової національної культурної політики України. Культурний код Східного партнерства. Центр культурного менеджменту : веб-сайт URL:
http://www.kultura.org.ua/wp-content/uploads/FINALConcept_Road-Map_UA_Culture-Coding-EaP.pdf

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

4. Конституція України / Верховна Рада України : Закон України від 28 черв. 1996 р. № 254к/96-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
5. Матеріали сайту Кабінету Міністрів України URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
6. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21 груд. 1993 р. № 3759-XII URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
7. Про кінематографію : Закон України від 13 січ. 1998 р. № 9/98-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80>
8. Про театри і театральну справу : Закон України від 31 трав. 2005 р. № 2605-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15>
9. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27 січ. 1995 р. № 32/95-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>
10. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29 черв. 1995 р. № 249/95-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80>
11. Про охорону культурної спадщини : Закон України від 08 черв. 2000 р. № 1805-III URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>
12. Про видавничу справу : Закон України від 05 черв. 1997 р. № 318/97-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
13. Сайт Міністерства культури та інформаційної політики URL: <https://mkip.gov.ua/>

Обов'язкове практичне завдання 8. Дискусія з питань: «Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні». Робота в малих групах.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне творче завдання є одноосібною працею і подається в електронному вигляді. Об'єкт для аналізу (сектор культурних та креативних індустрій, сфера креативної економіки), студент/ка обирає самостійно.

Загальні вимоги:

Загальний обсяг – 10-12 тис. символів без пробілів. Шрифт – довільний.

1. Обрати конкретну ідею для проекту в секторі культурних та креативних індустрій.
2. Оформити проект згідно ustalених вимог проектного менеджменту.
3. Проаналізувати вплив проекту на креативну економіку.
4. Надати власні прогнози на основі отриманої та проаналізованої інформації під час вивчення дисципліни щодо розвитку креативної економіки в Україні.
5. Перелік посилань.

Залік

залік проводиться у вигляді комп'ютерного тестування за всіма темами:

20 тестів на 20 хвилин.

ОЦІНЮВАННЯ

Умови визначення навчального рейтингу

Вид роботи	Кількість	Максимальна кількість балів за виконану роботу
Виконання всіх завдань, що пропонуються на семінарських заняттях та у дистанційному форматі	8	Кожне змістовно та правильно виконане завдання – 5 балів. Разом: 40 балів. Активна участь у всіх заняттях – 10 балів.
Індивідуальне завдання. Підготовка проекту (тема	1	Підготовка проекту у секторі культурних та креативних індустрій національного масштабу з власним

Вид роботи	Кількість	Максимальна кількість балів за виконану роботу
обирається самостійно; актуальність та оригінальність впливає на оцінку)		аналізом його впливу на креативну економіку України – 10 балів. Презентація ІЗ: 10 балів. Разом за ІЗ: 20 балів.
Підсумкове тестування (залік)		Правильні відповіді на всі тести – 30 балів
Разом:		100 балів

Критерії складання заліку

Характеристика відповіді	Максимальна кількість балів
Правильні відповіді на всі тести.	30
Правильна відповідь за один тест оцінюється у 1.5 бали.	
Разом	30

ПОЛІТИКА ЩОДО ДИСЦИПЛІНИ

Відвідування. Відвідування семінарських занять є обов’язковими. Відвідування лекційних занять у НаУКМА є вільним.

Відпрацювання. Умови відпрацювання пропущених семінарських занять з поважних причин: надіслані відповіді на завдання (кейси, тести) у дистанційному форматі не пізніше ніж 2 тижні після проведення семінарського заняття – зниження оцінки на 10%; понад 2 тижні - зниження оцінки на 40%. За 1 тиждень до завершення дисципліни, відпрацювання не приймаються.

Додаткові бали. Заохочувальні бали за активну діяльність студента в триместрі (участь у конференціях, написання статей, тез, участь у Міжнародних та Всеукраїнських олімпіадах, конкурсах, у громадській діяльності) у максимальній сумі – 10 балів, загальна сума не повинна перевищувати 100 балів. Додання студенту певної кількості заохочувальних балів до підсумкової суми балів за “активну діяльність в триместрі” є правом, а не обов’язком викладача.

Академічна доброчесність. Перевірка Індивідуального завдання на плагіат спеціальною комп’ютерною програмою.

Поведінка. Очікування та політика щодо поведінки студентів на заняттях: толерантність, доброзичливість, повага до думки інших, активність.

Студенти з обмеженими можливостями. Студенти з обмеженими можливостями можуть очно не відвідувати семінарські заняття, а спілкуватись з викладачем у дистанційному форматі.

МЕТОДИЧНА ПІДТРИМКА СТУДЕНТІВ

Методист кафедри суспільного врядування

Метелкіна Світлана Іванівна, методист Києво-Могилянської школи врядування; 12.00-13.00, вівторок, четвер, місце консультування: ауд. 324, корпус - 4, вул. Волоська 8/5.

Декан із роботи зі студентами

Азаров Денис Сергійович, кандидат юридичних наук, доцент, декан факультету правничих наук. Контакти: +38(044) 425 60 73. azarov@ukma.edu.ua
4 корпус НаУКМА, к. 302. вул. Волоська, 8/5.

ВАЖЛИВІ ДАТИ

Подія (чи вид роботи)	Дата (дата виконання)
Завдання 1-8	1-й -15-й тижні
Індивідуальне завдання	14-й тиждень
Залік (Тестування)	15-й тиждень

Укладач:

О.М.Горчиська*Затверджено на засіданні Києво-Могилянської школи врядування 31.08.2021.*

Завідувач

В. В. Тертичка