

Для забезпечення успішної приватизації необхідно пам'ятати про всі наслідки для економіки та суспільства у контексті українських реалій. Поінформованість серед членів суспільства та прозорість процесу є головними чинниками успіху приватизації та є пріоритетом для держави.

Список використаних джерел:

1. Який стан державних підприємств // Про приватизацію. Фонд державного майна України. – Режим доступу: <https://privatization.gov.ua/about-us-pro-priyvatyzatsiyu/>.
2. Генератори збитків: як працюють державні підприємства / А. Химичук // Економічна правда. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/03/31/658781/>.
3. Приватизація державного майна як шлях виходу з кризи / В. Блага, І. Марченко, Г. Кобзарєва // Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/10-2016/>.
4. Що не будуть приватизувати // Про приватизацію. Фонд державного майна України. – Режим доступу: <https://privatization.gov.ua/about-us-pro-priyvatyzatsiyu/>.

Черкасова М. В.

Аспірант кафедри банківської справи

Одеського національного економічного університету (ОНЕУ)

ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Карантинні обмеження через COVID-19 змінили не тільки повсякденне життя людей, їх звички та пріоритети. Найнебезпечнішим глобальним викликом є можлива фінансово-економічна криза внаслідок цієї епідемії. Цей новий виклик змусив представників бізнесу, фінансового сектору, регуляторів шукати більш гнучкі підходи до вирішення питань, передусім за рахунок використання інноваційних цифрових технологій.

Сьогодні діджиталізація розвивається дуже швидко, оскільки банки і клієнти зрозуміли, що можуть працювати та проводити операції віддалено в безпечний та ефективний спосіб. Величезну роль у забезпеченні цієї трансформації відіграють інформаційні технології. Саме вони в умовах глобалізації стають найважливішим інструментом науково-технічного та соціально-економічного розвитку суспільства загалом.

Поступово зростає конкуренція з боку нових цифрових учасників ринку, які створювали виклики традиційній моделі банківського бізнесу ще до пандемії. Сьогодні FinTech-провайдери України працюють у таких напрямках: платежі та грошові перекази – 31,6%; технології та інфраструктура – 19,3%; кредитування – 14%; маркетплейси – 7%; іншуртех – 5,3%; діджитал і необанки – 5,3%;

управління фінансами – 5,3%; мобільні гаманці – 5,3%; блокчейн – 3,4%; криптовалюта – 1,75%; регтех – 1,75% [1, с. 179]. Зрештою, у фінансовому секторі з'явилися та поширилися нові бізнес-моделі (краудфандингові платформи, платформи p2p – кредитування), що радикально змінило ринок фінансових послуг багатьох розвинених країн. У Сполучених Штатах компанії, що займаються фінансовими технологіями, або FinTech, зробили важливий прорив в іпотечному кредитуванні та приватних позиках. А на ринках, що розвиваються, “BigTechs” – великі цифрові платформи, такі як Alipay у Китаї – уже домінують у деяких сегментах ринку, таких як системи платежів. Так чи інакше ринок інформаційних технологій – один із таких, що найбільш динамічно розвивається.

В останні кілька років банківський сектор в цілому, і особливо найбільші банки, вкладають значні кошти в розвиток цифрової трансформації, що зумовлено перевагами клієнтів, наявністю добре розвиненого сектора інформаційних технологій і значною конкуренцією. Це дозволяє банкам краще управляти ризиками, пов'язаними з впровадженням нових технологій [2]. Ймовірно, ми вже на порозі ери цифрових фінансів. Отримання банківських послуг через Інтернет або використання мобільного додатку для проведення операцій замість відвідування відділення банку, онлайн-покупки з доставкою додому, все більш активне використання безконтактних карт – це лише кілька прикладів цифрової трансформації. Провідні банки активно застосовують інноваційні технології: використання чат-ботів для надання підтримки клієнтам, щоб знизити витрати на колл-центри; використання штучного інтелекту для підвищення швидкості обробки інформації і якості аналізу даних, а також для забезпечення кращої тарифікації банківських продуктів.

Цього року фінансовий ринок отримав можливість впровадження інструментів для віддаленої ідентифікації клієнтів. Це є особливо актуальним в умовах пандемії, оскільки мінімізує соціальні контакти громадян та допомагає зберегти здоров'я. Крім того, Національний банк активно розвиває державну систему віддаленої ідентифікації Bank ID НБУ. Клієнти вже 23 банків-учасників системи мають можливість отримувати віддалені цифрові послуги як у державному секторі, так і комерційному [3].

Одним із перспективних кроків трансформації банківської системи є імплементація концепції відкритого банкінгу (Open Banking) в Україні. Банки повинні будуть відкрити свої API для інших надавачів платіжних послуг. Іншими словами, надати можливість підключатися до інтерфейсів банківських сервісів, обмінюватися з ними даними, кожному учаснику ринку, який надає платіжні послуги і має на це дозвіл регулятора.

Разом з тим проблеми безпеки, недостатньо високий рівень розвитку інфраструктури і законодавства, слабка довіра до судової системи є факторами, що сповільнюють впровадження інновацій в банківському секторі. Головним питанням залишається безпека проведення платежів та захист персональних даних клієнта. Саме тому, Національний Банк України буде впроваджувати посилені вимоги до інформаційної безпеки і жорстко контролюватиме їх дотримання.

Сьогодні роль банків на фінансовому ринку важко переоцінити. Їхня головна перевага – це довіра клієнтів. Українці довіряють банкам свої кошти, маючи впевненість у їхньому збереженні та примноженні. Нове регулювання передбачає постійний пошук кращих рішень для клієнта та стимулювання інновацій. Одним з першочергових завдань, які стоять перед вітчизняними банками на цьому етапі їх розвитку, є налагодження взаємовигідних довгострокових партнерських відносин з клієнтами, що пов'язано з необхідністю в сучасних умовах боротися практично за кожного споживача.

Список використаних джерел:

1. Баранова В. Г. Банківські інноваційні технології: проблеми та перспективи впровадження. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 40. С. 177–181.
2. Карчева Г. Т. Фінансовий стан банків України в умовах загрози світової фінансово-економічної кризи / Г. Т. Карчева // Ефективна економіка. 2020.–№3.–<http://www.economy.nayka.com.ua>.
3. Стратегія розвитку фінансового сектору України до 2025 року – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/about/refactoring/develop-strategy>.

Шаблієнко А. Ю., Яворська С. М.
Студентки 2 р.н., НаУКМА

ВПЛИВ ФЕЙКОВИХ НОВИН НА КРИПТОВАЛЮТИ ТА ЇХ ОПОДАТКУВАННЯ

Ринок криптовалют залишається нестабільним та не цілком дослідженим, тому він знаходиться під впливом засобів масової інформації, від яких певною мірою залежить курс віртуальних валют. Негативні новини навколо криптовалют можуть спричинити її раптовий крах. Через глобалізацію, ринок криптовалют легко піддається спекуляціям через фейкові новини, що може суттєво впливати на готовність інвесторів вкладати власні кошти. Фейкові новини щодо віртуальних валют в основному поширюються через сайти, що імітують веб-сторінки достовірних медіа: підроблені Twitter-акаунти впливових людей, Telegram канали, рекламу в Facebook, яка просуває фальсифіковані статті. Регулювання криптовалют не є до кінця контрольованим на законодавчому рівні, отже відсутні правові норми, які б змогли врегулювати ситуації, пов'язані з дезінформацією щодо віртуальних валют [1, 3].

Існує спеціально запущений провідний сайт The Currency Analytics для того, щоб звільнити поточні крипто-медіа від фальшивих новин. Валютна аналітика обладнана для надання криптоіндустрії найбільш достовірних та етичних звітів про новини, які допоможуть інвесторам та трейдерам прийняти обґрунтоване рішення. Новий крипто-токен ТСАТ має на меті протегування етичних та професійних крипто журналістів, які будуть поширювати виключно справжні новини про криптовалютний ринок. Керування токеном ТСАТ належить унікальному REAL протоколу: справжні новини, написані професійними журналістами; новини лише на основі достовірних фактів;