

С.Ф.Марчукова - саноген тафаккур соғлом фикрлаш тарзи сифатида ўрганилади. Олима ўз тадқиқот ишида “саноген тафаккур - бу соғлиқга олиб борадиган фикрлаш тарзидир - бу шахсининг тўлиқ жисмоний, психологик ва ижтимоий фаровонлигидир” деб таъриф берган. Шунингдек, олиманинг фикрича, саноген тафаккур саломатлик мактаби вазифасини ўтайди. Ушбу жараёни амалга ошириш учун психологик тренинглари, соғлиқни сақлаш, ижтимоий меҳнатга жалб қилиш, тарбиявий интеграл моделни яратиш натижасида муваффақияти таъминланиши зарур. [6.Б-56.].

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш мумкинки, одамлар дунёқараши тафаккурнинг индивидуал хусусиятлари энг аввало уларда фикрлаш фаолиятининг ҳар хил ва ўзаро бир-бирини тўлдирувчи турлари ҳамда шакллари турлича (кўргазмали-қиёфали, кўргазмали-таъсирчан, ва мавҳум тафаккур) нисбатда таркиб топгани учун юзага келади. Тафаккурнинг индивидуал хусусиятларига билиш фаолиятининг мустақиллик, эпчиллик, фикрнинг тезлиги каби бошқа сифатлари ҳам қиради.

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА СЕТЕВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ MLM-КОМПАНИЙ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

О.М.Брык., старший преподаватель кафедры Психологии и педагогики. Национальный университет «Киево-Могилянская Академия»

Современные трудовые коллективы характеризуются сложной организационной и социально-психологической структурой трудового взаимодействия. Чтобы достичь необходимого уровня производительности труда и быть конкурентоспособным, любое предприятие должно организовать свою работу так, чтобы коллектив работал с максимальной отдачей, ориентируясь на творческий подход в достижении намеченных целей и сохраняя при этом хорошо отлаженную систему коммуникационных связей. Важную роль в решении всего этого комплекса вопросов, играет стиль руководства коллективом. Именно от него в значительной степени зависит эффективность управленческого процесса, так как умелое использование власти является важной предпосылкой достижения поставленных целей в любой деятельности [1-3]. Поэтому проведение социально-психологического исследования стиля управления сетевыми коллективами современных MLM-компаний и направлений его совершенствования выглядит достаточно интересным.

Цель исследования состоит в изучении стиля руководства сетевыми коллективами MLM-компаний и социально-психологических направлений его совершенствования при участии практических психологов в обеспечении оптимизации данного управленческого процесса.

Изложение основного материала. Объектом нашего исследования относительно специфики стиля руководства были избраны так называемые MLM – компании (Network -, или сетевые компании). Все эти компании

являются коммерческими торговыми фирмами, которые работают с товарами, информацией, услугами etc., но – через дистрибьюторов, которых насчитываются тысячи и от которых зависит торговый оборот фирмы и ее прибыль. Коммерческую политику, стратегию и тактику работы таких фирм определяет, безусловно, их руководство, но претворение принципов сетевой работы в жизнь на местах зависит прежде всего от сетевых лидеров, которые собственно и руководят дистрибьюторами, и именно от стиля руководства, присущего им, зависит эффективность работы дистрибьюторских масс [1,2]. Для исследования в качестве объекта были выбраны три компании (отечественная и две зарубежных), достаточно широко представленные в нашей стране. Для выполнения задач исследования были использованы методы свободного интервью с лидерами MLM и дистрибьюторами, включенное наблюдение и анализ работы лидеров с дистрибьюторами через социальные сети. Подытоживая результаты проведенного исследования, следует заметить, что полученные данные подтверждают мысль о достаточно высокой популярности и распространенности административно-волевых, директивных методов в управлении сетями при заметном сходстве стилей руководства исследуемыми компаниями, а также сходстве представлений сетевых лидеров о том, каким должен быть этот стиль, даже тогда, когда сама специфика работы предусматривает широкое применение демократического и идейно-лидерского подхода. Впрочем, лидерское начало проявляется также весьма заметно, что свидетельствует о высоких управленческих способностях и опытности руководителей сетевых групп, которые могут оперативно изменять свой стиль в соответствии с требованиями ситуации. И все же, внимательное рассмотрение данного вопроса в контексте проведенного исследования дает основание говорить о том, что авторитарный стиль руководства и до сих пор считается некоторыми лидерами весьма привлекательным, а имидж "крепкого" руководителя - престижным, и эту социально-психологическую тенденцию необходимо учитывать. Относительно же анализа соотношения стиля управления, ориентации лидера на достижение управленческих целей и особенностей мотивации продуктивной работы сетевого коллектива, можно отметить, что во всех исследуемых фирмах, правда в разной степени, преобладает ориентация руководителей сетей именно на достижение высоких производственных показателей, что соотносится с преобладанием административного подхода и авторитарной компоненты стиля управления. Такой подход не очень способствует проявлению творческой инициативы и самомотивации сетевого коллектива, как и выработке позитивной мотивирующей и объединительной идеологии сети. Но, поскольку сама специфика деятельности сетевых фирм требует коллегиального стиля работы, своеобразной "игры в единой команде" и максимального взаимопонимания внутри сети, это, само по себе, стимулирует распространение демократического стиля руководства, а также уделение лидером внимания позитивной мотивации дистрибьюторского сообщества, так как она способствует достижению производственных целей.

Относительно социально-психологических направлений совершенствования стиля управленческой деятельности сетевых лидеров, следует сказать, что психологическим резервом дальнейшей оптимизации стиля руководства в MLM-фирмах, как и везде, есть овладение сетевыми лидерами как можно большим количеством разнообразных методов, приемов, средств и стилей управления. В то же время стратегической линией совершенствования стиля руководства должна быть его общая демократизация и гуманизация, концентрирование на личности как цели, объекте, субъекте управления.

Выводы. Оптимизация стиля руководства сетевым сообществом может быть достигнута благодаря повышению психологической компетентности и профессиональному самосовершенствованию сетевых лидеров. Путь к этому лежит через осознание своего стиля управления, чему могут способствовать известные методики самонаблюдения, самодиагностики и самоанализа [3], а также помощь специалистов по психологии менеджмента, как работающих в штате социально-психологической службы компании, так и приглашенных независимых специалистов, как и посещение сетевыми лидерами семинаров по психологии менеджмента и соответствующих социально-психологических тренингов.

К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ РЕЛИГИОЗНОГО СУИЦИДАЛЬНОГО ТЕРРОРИЗМА

А.Г.Айрапетова., доктор философии (PhD)
по психологическим наукам

Психологическое осмысление религиозного экстремизма подводит к тому, что данный феномен является сложным и многокомпонентным, в связи с чем его сущность и особенности должны исследоваться в формате междисциплинарного подхода. Подтверждением сказанному может служить то, что среди учёных разных профилей, изучающих данную проблему, нет единого мнения в отношении трактовки его терминологического понятия. Кроме того, научные взгляды о причинах, лежащих в основе религиозного экстремизма, а также психологических параметрах личности, являющихся основой формирования религиозно-интолерантной личности, представляют собой разные личностно-ориентированные подходы (Н.С.Седых, В.А.Соснин, С.Н.Ениколопов, М.И.Марьин, Ariel Merari, Chris E. Stout, James W. Jones, Ruth Stein, Neil J. Smelser и др.).

Анализ зарубежных источников показал, что поиск концептуальных основ терроризма, предпринятый в 60-е годы, был представлен результатами исследований в области диспозиционного направления. Суть данного направления заключалась в создании психологического портрета личности террориста [1]. В рамках указанного направления одни учёные связывали терроризм с определённой формой индивидуальной патологии, другие выдвигали идею о том, что существуют некоторые социально-психологические условия, которые влияют на формирование личности террориста-смертника.