

# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

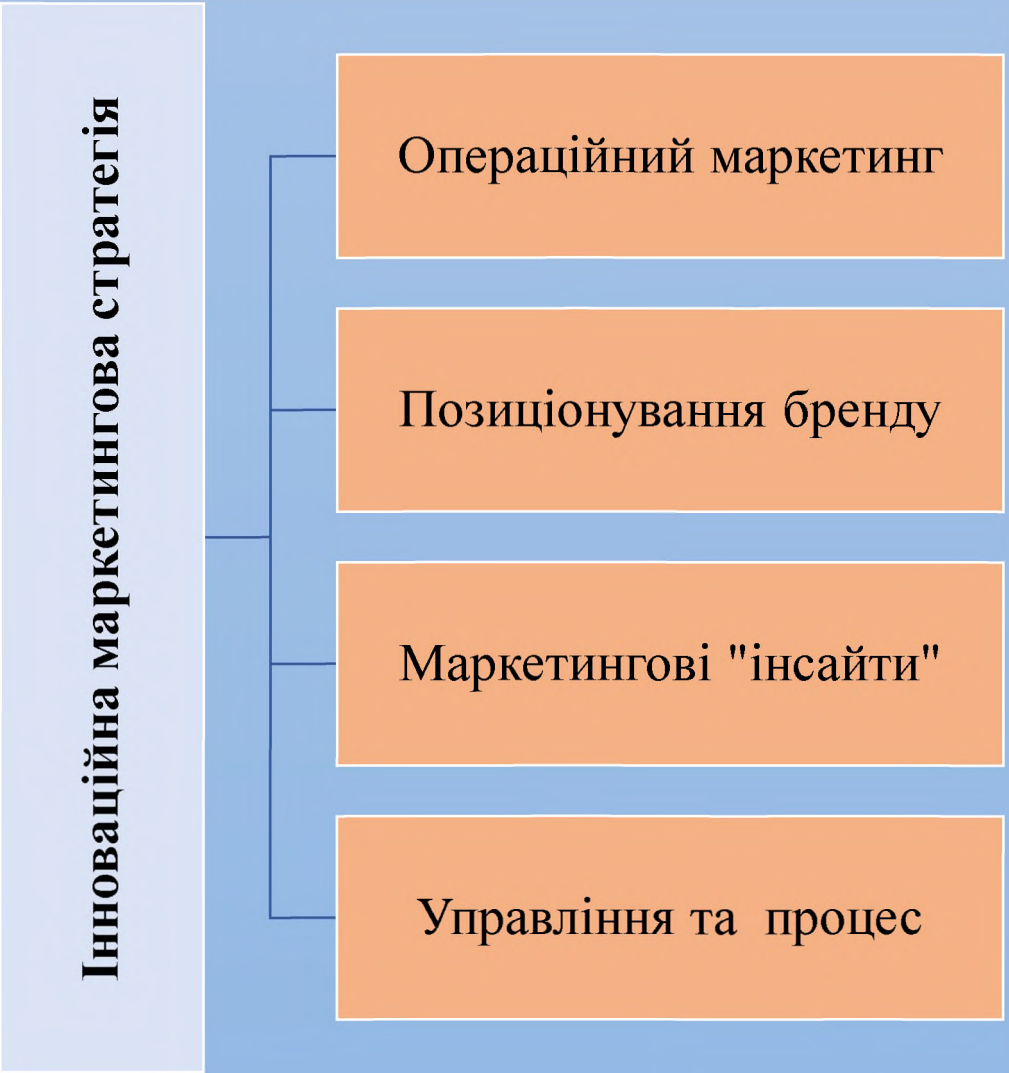
Бабич Юлія Вадимівна, студентка МП-1 спеціальності «Маркетинг» НаУКМА

## ВСТУП:

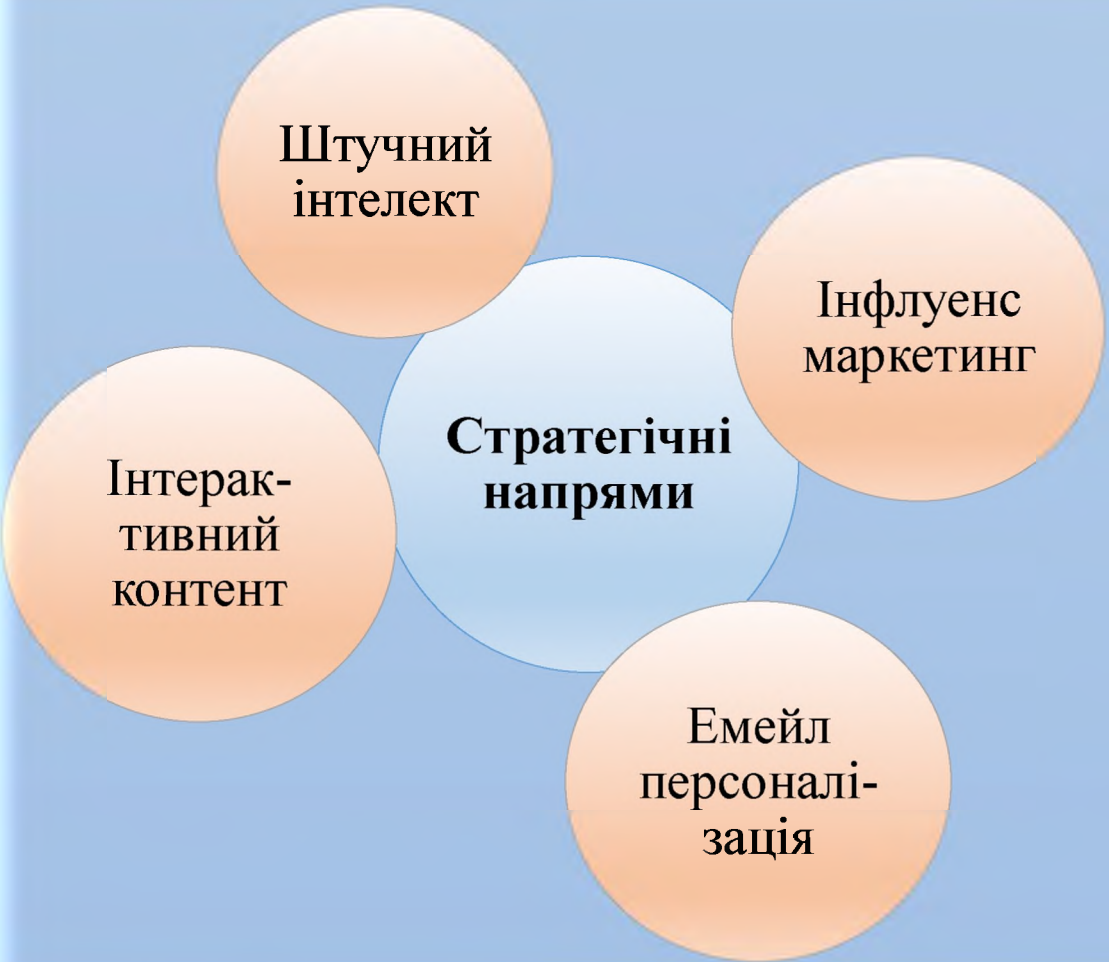
**Інноваційний маркетинг** – це реалізація нових маркетингових стратегій або концепцій, які суттєво відрізняються від попередніх і раніше не використовувались.

Фахівець з корпоративного бізнесу Пітер Друкер зазначав, що бізнес має дві **основні функції** – **маркетинг та інновації**, які є запорукою успіху компанії. Відповідно, маркетингові стратегії пов'язані з інноваційним маркетингом, оскільки це поєднання кількісного та якісного аналізу з креативністю. Цей мікс допомагає підприємствам виявляти нові можливості, пов'язані із споживачами та ринком, та ділитися інформацією про конкурентів.

## Складові інноваційної маркетингової стратегії



## Стратегічні напрями розвитку інноваційного маркетингу



## ВИСНОВКИ:

Для стрімкого розвитку товарів чи послуг на ринку високих технологій, варто залучати усі складові інноваційної маркетингової стратегії, а саме: операційний маркетинг, управління та процес, позиціонування бренду та маркетингові інсайти.

Також, варто враховувати стратегічні напрями розвитку інноваційного маркетингу – штучний інтелект, інфлуенс маркетинг, емейл персоналізація та інтерактивний маркетинг – адже вони сприяють ефективнішому розвитку інноваційного товару чи послуги.