

# ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Козченко Ярослав Вадимович, студент МП-1 спеціальності «Маркетинг» НаУКМА

## ВСТУП:

Інтернет-маркетинг є ефективним інструментом, що дозволяє компаніям успішно досягати поставлених цілей в умовах глобальної конкуренції, дає змогу бізнесу познайомити споживача зі своїми продуктами, вибудувати тісні відносини з клієнтами, оперативно проводити дослідження попиту, виходити на нові ринки, а також будувати маркетингові воронки та реалізовувати їх за допомогою рекламних кампаній.



## НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ:

разом зі збільшенням інтернет-користувачів, буде збільшуватись конкуренція в рекламі;

покращення якості рекламного контенту;

здорожчення CPM на всіх світових ринках

надання переваги інструментам ремаркетингу;

поява формату аудіо-реклами в інтернеті;

створення брендами власних лояльних ком'юніті для максимальної близькості з покупцями;

посилення державного регулювання у сфері Інтернет-торгівлі;

розвиток і збільшення кількості систем аналітики трафіку;

## ВИСНОВОК:

Інтернет-маркетинг дозволяє нам бути в максимально тісному контакті зі споживачем, приковувати його увагу до нашого контенту, повідомляти про вихід нових продуктів на ринок і завойовувати нових «фанатів» нашого бренду.