

Пріоритетність критеріїв конкурентоспроможності компанії на ринку праці в умовах кризи

Зайнчуковська Валерія, МП-1 Маркетинг НаУКМА

Конкурентоспроможність компанії є одним із основних результативних показників його фінансово-економічної діяльності в умовах ринкової економіки, оскільки означає здатність компанії ефективно існувати в умовах конкурентного ринку.



Конкурентоспроможність компанії на ринку праці – це її можливість забезпечувати найманим робітникам більш комфортні умови праці. Для привернення уваги потенційних працівників зараз замало лише заробітної плати, саме тому роботодавці використовують додаткові мотиваційні блага для заохочування.



Наразі весь світ, в тому числі і Україна, переживає важку економічну кризу через пандемію COVID-19. Працівники зіштовхнулися з проблемою збереження робочих місць та заробітної плати, роботодавці – збереження цінних кадрів та утримання бізнесу на плаву.



Отже, основою умовою є забезпечення робітників комфортними умовами праці, стабільність в умовах пандемії та високий соціальний статус підприємства.