

# ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Пічик Наталія Андріївна, студентка МП-1 спеціальності «Маркетинг» НаУКМА

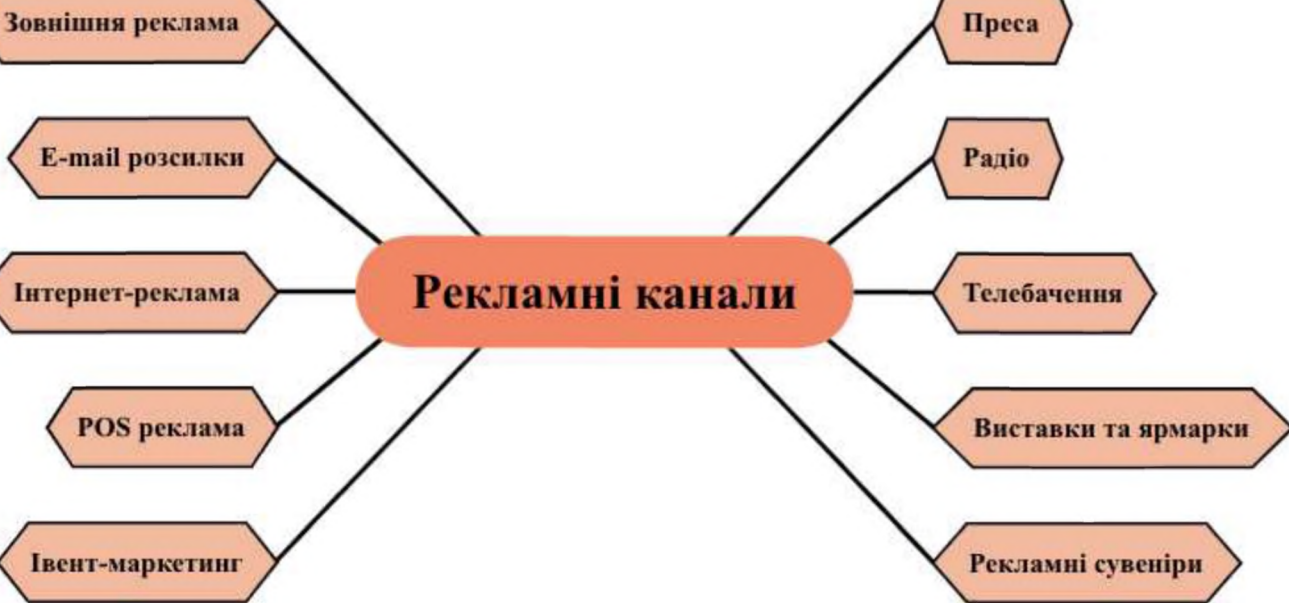
## Основні завдання, які вирішуються за допомогою реклами:

- збільшення продажів;
- зростання обізнаності про товари і послуги компанії;
- покращення іміджу компанії;
- підвищення лояльності у існуючих клієнтів;
- підтримка виходу нових продуктів на ринок.

## ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

- Визначення цілей рекламної кампанії
- Конкретизація цільової аудиторії
- Уточнення бюджету кампанії
- Вибір засобів поширення реклами
- Розроблення концепції рекламного повідомлення
- Розміщення реклами
- Оцінка ефективності проведеної рекламної кампанії

## Рекламні канали



Одним з найважливіших етапів проведення рекламної кампанії є оцінка ефективності. Оцінити ефективність реклами можна за допомогою KPI.

ROI

коефіцієнт окупності  
вкладень

CAC

вартість залучення  
одного клієнта

CPC

ціна за клік

CPL

ціна ліда

**Висновок:** в сучасних реаліях комунікація, що відбувається між компаніями та споживачами саме за допомогою реклами є важливою та актуальною темою. Ретельно продумана рекламна стратегія допоможе фірмам досягти своїх цілей та отримати переваги над конкурентами.