

Сертифікація продукції як чинник підвищення конкурентоздатності аграрних підприємств України на світовому ринку

Нестеров Євгеній Андрійович , студент МП-1 «Маркетинг» НаУКМА

Відхід від старої системи
обов'язкової сертифікації
УкрСЕПРО у 2017 році

- + Відмова від застарілих ще з 90-х років ГОСТів
- + Вільний вибір якості продукції для сертифікації
- + Можливість сфокусуватися на пріоритетних напрямках покращення продукції

Добровільна
сертифікація

- + Інвестиційна привабливість
- + Підвищення конкурентоспроможності
- + Вихід на міжнародний ринок
- + Участь у тендерах та конкурсах

Сертифікація продукції як чинник
підвищення конкурентоздатності
аграрних підприємств України на
світовому ринку

Загальний обсяг експорту
пшениці у світі у 2020 році



Обсяги експорту за маркетинговими
роками після зміни системи
сертифікації

