

Управління конкурентоспроможністю компанії в умовах турбулентності

Іваненюк Ігор Ігорович

В сучасних динамічних ринкових умовах компанії швидко отримують конкурентні переваги і втрачають їх так само швидко. Усі організації покладаються на поведінку елементів у макро- та мікросередовищах, і вимоги цих середовищ визначають ключові напрямки для трансформації потенціалу, політики та поведінки організації.

Лише якщо існує певна комбінація елементів для кожного рівня турбулентності в навколишньому середовищі, і компанія покладається на взаємодію з цими елементами вона оптимізує свій успіх!

Внутрішні фактори, що впливають на фінансову ситуацію:

Структура виробництва продукції або послуг, які компанія продає, їх частка в загальному платоспроможному попиті	Сума внесеного капіталу
Розмір і структура витрат, їх динаміка порівняно з грошовими доходами	Склад нерухомості та фінансові ресурси, включаючи запаси та резерви, їх склад та структура

Зовнішні фактори, що впливають на фінансову ситуацію:

- Економіка:** економічна криза в країні, загальне падіння або збільшення виробництва, інфляція, нестабільність фінансової системи, динаміка цін на товари, зміна ринкових умов, розповсюдження банкрутства та банкрутство партнерів, рівні податків тощо.
- Політика:** рівень політичної стабільності суспільства, державна зовнішньоторговельна політика, існуючі економічні відносини та ефективність ринку, зміни умов імпорту та експорту, повнота законодавства про комерційне право, антимонопольна політика, економіка та економіка тощо.

Посилення міжнародної конкуренції, пов’язаної з **прогресом науки і техніки** та розвитком прогресу науки і техніки.

Демографія: чисельність населення, склад населення, рівень добробуту людей, культурна структура суспільства.

В умовах ринкової кризи компанії приділяють пильну увагу зовнішнім факторам, які негативно впливають на фінансову стабільність, оскільки загрожують функціонуванню бізнес-підрозділів.