

господарювання. В основі теоретичних і методологічних підходів до управління інформаційним середовищем лежить концептуальне уявлення про організацію як бізнес-систему, що функціонує в умовах швидкозмінного зовнішнього середовища. В практиці управління це вимагає забезпечення узгодженості бізнес-стратегії та ІТ-стратегії на основі моделей стратегічної відповідності, постійного реінжинірингу організації та її інформаційної системи, а також реалізації ІТ-стратегії через ІТ-інфраструктуру на всіх рівнях управління.

Література:

1. Рибачук-Ярова Т. В., Яровий Л. В. Управління інформаційними ресурсами підприємства. *Проблеми управління і економіки підприємств в сучасних умовах* : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-27 квітня 2017 р., м. Київ. К.:НУХТ, 2017. С. 119-121.
2. Спрінсян В. Г., Бірюкова Т. Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навч. посіб. Одеса: ОНПУ, 2012. 248 с.

*Овсяннікова Н.В., канд. екон. наук, доцент
Желага О.В.
Національний авіаційний університет*

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ І ІНСТРУМЕНТІВ АНАЛІЗУ ФОНДОВОГО РИНКА

При постановці задач класифікації сучасних методів та інструментарію дослідження фондового ринку під прогнозуванням будемо розуміти: « науково обґрунтовані судження експертів і простих інвесторів про майбутній розвиток об'єкта або його окремих елементів, а також судження про методи, терміни і альтернативні шляхи досягнення певного стану даного об'єкта» [1].

Основним завданням прогнозування динаміки фондового ринка є зменшення ризиків при прийнятті рішень. Підприємствам та інвесторам прогнозування забезпечує інформаційну підтримку процесу прийняття рішень при обґрунтуванні довгострокової економічної політики. Прогнозування дозволяє інвестору отримати модель ринкового стану в певний момент часу у майбутньому. В умовах сильної волатильності ринків цінних паперів забезпечити точність прогнозу майбутньої ціни активу доволі складно, проте прогнозування дозволяє зробити досить точний прогноз напрямку зміни ціни активу, що є достатнім для учасника біржового ринку при визначенні власної торгової стратегії.

На сьогоднішній день вирізняють найбільш поширені методи прогнозування фондового ринку, серед яких [1]:

- Експертні методи. Прогноз ґрунтується на судженнях визначеного кола експертів, які є фахівцями в предметній галузі – банки, аналітиків, професійних інвесторів. Анкетування фахівців та консолідація одержаної інформації дозволяє узагальнити фактори, що формують сучасну кон'юктуру ринку та врахувати ступінь їх впливу на ринок у довгостроковій перспективі [1].

- Статистичні методи базуються на побудові фондових індексів, розрахунках показників дисперсії, варіації, коваріації, екстраполяції та інтерполяції. Комбінація існуючих статистичних інструментів та методів аналізу - кореляційний аналіз, регресійний аналіз, факторний аналіз, спектральний аналіз, ланцюги Маркова, теорія ігор, дозволяє побудувати алгоритм для вирішення окремих прикладних задач дослідження фондового ринку.

- Фундаментальний аналіз являє собою традиційний економічний аналіз, який при прогнозуванні дозволяє, зокрема, оцінити дію макроекономічних чинників, що впливають на ринкову ціну активу (ВВП, динаміка економічного росту, відсоткові ставки, стан секторів економіки). Принципи фундаментального аналізу стверджують, що визначальний вплив на ринкове ціноутворення має внутрішня вартість активів. Оцінка внутрішньої вартості активу передбачає оцінку його спроможності приносити постійний прибуток (не спираючись на фактичну ринкову ціну) та являє собою економічну вартість компанії.

- Завданням технічного аналізу є вивчення динаміки попиту і пропозиції на ринку, динаміки ціни. Ключовим постулатом технічного аналізу є твердження проте, що ціни є узагальнюючим показником ринкової кон'юктури та вже відображають у собі всю ринкову інформацію. Гіпотеза технічного аналізу стосовно динаміки ринку дозволяє охарактеризувати його як циклічний, або хвилеподібний, що дозволяє на засадах ретроспективного аналізу прогнозувати поведінку ринку в майбутньому. Окреме застосування інструментів технічного аналізу не забезпечує задовільний рівень прогнозу та ефективність обґрунтування обраної торгової стратегії інвестора.

- Економіко-математичні методи прогнозування базуються на побудові моделей об'єкта, який досліджується. Така модель є схемою, яка показує можливі варіанти розвитку ринкової ситуації, в залежності від заданих умов. Корисним є побудова моделей для різних типів фондового ринку, зокрема розвинутого фондового ринку та ринку у стадії становлення.

Активне поширення інформаційних технологій в аналізі даних та інформаційному забезпеченні процесів прийняття рішень зумовило появу нових інструментів аналізу фондового ринку, зокрема на основі застосування штучних нейронних мереж [2-5].

Навчання нейронних мереж є їх перевагою над звичайними алгоритмами. Нейронна мережа може успішно виявляти складні залежності між вхідними і вихідними даними, а також виконувати узагальнення даних та апроксимацію залежностей між ними під час навчання. Після процесу навчання нейронна мережа може передбачити майбутнє значення послідовності – часового ряду, використовуючи його передісторію. Такий підхід до прогнозування значень часового ряду є справедливим за умови, що виявлені залежності у ретроспективних даних зберігають свій вплив у майбутньому.

Важливою властивістю нейронної мережі є її можливість підвищувати свою ефективність навчаючись на даних: на кожній із ітерацій процесу навчання мережа отримує нові знання про стан навколишнього середовища, тим самим набуваючи нових властивостей та виявляючи нові функціональні зв'язки

досліджуваної системи. В результаті впливу сигналів навколишнього середовища на мережу та адаптації до них параметрів і структури мережі, одержана нейрона модель здатна по-новому відповідати на вхідні сигнали середовища наближуючись до відтворення реакції об'єкта дослідження.

Сучасні дослідження інструментів прогнозування на основі нейронних мереж зосереджені в області розробки алгоритмів навчання та оцінки ефективності роботи мережі. Найбільш перспективними з точки зору прогнозування фондового ринку є навчання без вчителя із застосуванням генетичних алгоритмів.

Література:

1. Прогнозирование фондового рынка. URL: <https://forex-investor.net/prognozirovanie-fondovogo-rynka.html>
2. Головачев С. С. Использование искусственных нейронных сетей для прогнозирования фондового рынка в период кризиса. URL: <https://econpapers.repec.org/article/scn007255/14787484.htm>
3. Ежов А.А., Шумский С.А. Нейрокомпьютеринг и его применения в экономике и бизнесе. URL: http://exante.pro/Forex_Strategy_Trading_Systems/A._Ezhov_S._Shumskiy_Neyrokomp_yuting_i_ego_primeneniya_v_ekonomike_i_biznese.html
4. Ghezelbash A., Keynia F., Mozaffari Legha M. A new intelligent method base on neural network for stock price index prediction. //Technical and Physical Problems of Engineering. 2014. №6. P 24-30.
5. Дебок Г., Кохонен Т. Анализ финансовых данных с помощью самоорганизующихся карт. URL: <https://nalivator.com/books/debok-g-kohonon-t-analiz-finansovyh-dannyh-s-pomoshhu-samoorganizuushhihsya-kart-1272>

*Путанова О.А., Ягофарова Р.Ш., студенты
Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ЭЛЕМЕНТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Современные нормы бухгалтерского учета, действующие в отношении основных средств, нельзя назвать идеальными. Достаточное количество принятых правил требуют уточнений и совершенствования. Стоит заметить, что такие проблемы присутствуют на всем жизненном цикле основных средств: от принятия их к учету вплоть до выбытия из организации. В частности, есть ряд вопросов, касающихся правил определения стоимости основных средств, по которой они отражаются в учете.

Основополагающим при анализе бухгалтерской информации является принцип денежной оценки активов, однако вариантов оценки может быть много, что порождает *проблему выбора наилучшего* из них. Каждый из методов оценки одни характеристики фактов хозяйственной жизни делает видимыми для пользователя, вместе с тем скрывая при этом другие, что важно понимать при анализе финансовой отчетности (табл. 1).