

стані ( $I_2 = 0,27$ ). Про найгірший стан у соціальному секторі свідчили такі базові показники як народжуваність, забезпечення житлом та кількість зареєстрованих злочинів

Оцінку екологічного стану міста здійснювати за чотирма агрегованими та 14 базовими показниками. Розрахунки інтегрального показника екологічного стану та його оцінка за уніфікованою шкалою свідчать, що регіон перебуває в задовільному стані (інтегральний показник становить 0,42). У цій сфері найгірший стан спостерігається у секторі поводження з відходами (про що свідчать показник утворення ТПВ на душу населення, показник утворення відходів III класу небезпеки) та управління водними ресурсами (про свідчать такі показники, як забір води з підземних водоносних горизонтів та скиди неочищених стічних вод).

Розрахунок індексу СЕЕ стану м. Рівне показав, що він дорівнює 0,42 і розглядається як задовільний. Результати оцінки СЕЕ стану міста є основою для визначення пріоритетних цілей і завдань, що спрямовані на покращення економічної, екологічної та соціальної підсистем міста.

## **СОЦІАЛЬНА ЕКОЛОГІЧНА РЕКЛАМА ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ НАСЕЛЕННЯ**

**Рогачевська Л.В.**

Національний університет «Києво-Могилянська Академія», Київ, Україна  
*rohachevska96@gmail.com*

Вплив реклами на свідомість і поведінку людей визначається метою її застосування. Соціальна екологічна реклама спрямована на формування суспільних цінностей, поєднаних зі збереженням та охороною навколишнього середовища. Конкретно мета екологічної реклами спрямована не лише на інформування суспільства, але й на формування певних норм поведінки, екологічної свідомості, зміну менталітету тощо.

Соціальна екологічна реклама – це інформація з екологічної тематики, поширена в будь-якій рекламній формі, яка спрямована на попередження та усунення екологічних проблем, популяризація екологічного виховання якої не має на меті отримання матеріальної прибутку [1].

Функції соціальної екологічної реклами можна визначити наступним чином: інформування про соціальні послуги; формування нових поведінкових установок; консолідація зусиль суспільства, приватних компаній та держави у вирішенні екологічних проблем; пропозиції шляхів вирішення екологічної

проблеми через індивідуальну дію; формування каналів «зворотного зв'язку» між соціальними організаціями та їх клієнтами [2].

Фактично, соціальна екологічна реклама спрямована на формування індивідуальної екологічної свідомості та суспільної екологічної культури. Екологічна свідомість – це психологічна характеристика особистості, яка є сукупністю поглядів, уявлень, теорій, що відображають проблему співіснування суспільства і природи в плані оптимального її розв'язання відповідно до конкретних потреб суспільства та можливостей природи. Екологічна свідомість є відтворенням людьми екологічних умов життя та відносин між суспільством і природою у формі екологічних теорій, ідей, уявлень, що відображають ставлення до природи в певну історичну епоху [3].

Екологізація суспільної свідомості носить процесуальний характер, в якому В. Лучанська виділяє певні стадії [4], показані у таблиці (таблиця 1).

Таблиця 1. Стадії процесуального характеру екологізації суспільної свідомості (за В. В. Лучанською [4]).

№	Стадії
1.	Прояв ставлення людини до природи у формі різних відчуттів (байдужість, заклопотаність, тривога, паніка тощо)
2	Формування глибокого інтересу до екологічної проблеми (виявлення суті еволюційних змін у біосфері, детермінація її цілісності тощо)
3.	Перехід від осмислення і розуміння природних явищ до соціальної дії, етичного вчинку
4	Становлення стосунків людини і природи як елементів внутрішньої культури особи

Саме в таких процесах формуються і проявляються основні аспекти функцій екологічної свідомості. На підставі аналізу наукових даних можна визначити наступні з них:

- регулятивна – забезпечення наявності певних механізмів раціонального управління взаємовідносинами суспільства і природи;
- пізнавальна – визначення характеру соціоприродних відносин, причин екологічної кризи та пошук шляхів її вирішення;
- нормативна – розробка норм раціонального природокористування на основі пізнання закономірностей розвитку системи «суспільство – природа»;
- прогностична – передбачення можливих негативних впливів наслідків господарської діяльності та пошук засобів їх уникнення або мінімізації;

• виховна -- створення підґрунтя для формування екологічної культури як окремих індивідів, так і суспільства загалом [3].

В роботі обговорюється вплив соціальної реклами на формування екологічної свідомості.

### Література

1. К истории экологической рекламы / М.В. Власова, Е.Э. Павловская // Архитектон: известия вузов, № 37, Март 2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://archvuz.ru/2012\\_1/8](http://archvuz.ru/2012_1/8)

2. Функції та можливості соціальної реклами: український та зарубіжний досвід [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.city-institute.org/index.php?id=369&Itemid=245&option=com\\_content&view=article](http://www.city-institute.org/index.php?id=369&Itemid=245&option=com_content&view=article)

3. Екологічна свідомість, екологічні цінності у структурі екологічної культури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/77024/kulturologiya/ekologichna\\_svidomist\\_ekologichni\\_tsinnosti\\_strukturi\\_ekologichnoyi\\_kulturi#849](http://pidruchniki.com/77024/kulturologiya/ekologichna_svidomist_ekologichni_tsinnosti_strukturi_ekologichnoyi_kulturi#849).

4. Лучанська В.В. Методологічні підстави теоретичного аналізу екології культури в інформаційному суспільстві: Монографія / В. В. Лучанська. - Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2011. - 194 с.

## ТЕХНІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДРЕНАЖНИХ СИСТЕМ ПРАВОБЕРЕЖЖЯ м. КИЄВА

Бабичев В.С., Ісаєв С.Д.

Національний університет «Києво-Могилянська Академія», Київ, Україна  
[1babi99chev6@gmail.com](mailto:1babi99chev6@gmail.com)

Правобережна частина території Києва в різні часи існування міста зазнавала впливу різних процесів природного та антропогенного характеру. Схили правого берега Дніпра складені товщею лесоподібних суглинків, моренних відкладів, бурих і строкатих глин, полтавських пісків, які трансгресивно залягають на потужній, витриманій товщі київських мергелів. Розріз містить прошарки глин, що викликає порушення стабільності порід і зазнає руйнування у зв'язку з діяльністю підземних та поверхневих вод [1].

Однією зі складових міста Києва є дренажно-штовльові системи (ДШС) як невід'ємний елемент збереження довкілля, що знаходиться під впливом діяльності людини. Вони взаємопов'язані з поверхневим ландшафтом циркуляцією ґрунтових вод і повітряних мас, регуляцією дренажу, біогенними чинниками.