

Отже, політику України з посилення конкурентних переваг регіонів потрібно реалізовувати через розширення повноважень місцевих органів влади, державні, галузеві та регіональні програми і міжрегіональні договори.

Надання максимально можливої самостійності регіональним економікам дозволить більш широко використовувати на територіальному рівні економічні закони та стимули розвитку, налагодити тіснішу співпрацю територій з іноземними партнерами, а значить, збільшити експорт та залучити більше інвестицій, слугуватиме збільшенню конкуренції, обмеженню монополізму й усуненню диспропорцій у розвитку територій та посилить відповідальність місцевого керівництва за кінцевий результат.

Література:

1. Павлов В. І. Політика регіонального розвитку в умовах ринкової трансформації / В. І. Павлов. – Луцьк : Надстир'я, 2000. – 580 с.

2. Бутко М. Державне регулювання як інструмент підвищення конкуренто-спроможності регіонів / М. Бутко, Л. Подоляк // Економіка України. – 2007. – № 6. – С. 36–44.

3. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstst.gov.ua>

4. Толуб'як В. Проблеми і перспективи фінансової децентралізації / В. Толуб'як // Економіка України. – 2004. – № 2. – С. 22–27.



ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ТА ЦІН В УМОВАХ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

О. О. Бугрова

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічної теорії*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»
м. Київ, Україна*

У Податковому кодексі України зазначено, що ринкова ціна – це ціна, за якою товари (роботи, послуги) передаються іншому власнику за умови, що продавець бажає передати такі товари (роботи, послуги), а покупець бажає їх отримати на добровільній основі. При цьому обидві сторони є взаємно незалежними юридично та фактично, володіють достатньою інформацією про такі товари (роботи, послуги), а також ціни, які склалися на ринку ідентичних (а за їх відсутності – однорідних) товарів (робіт, послуг) у порівняних економічних (комерційних) умовах.

Згідно Національного стандарту №1 ринкова вартість – вартість, за яку можливе відчуження об'єкта оцінки на ринку подібного майна на дату оцінки за угодою, укладеною між покупцем та продавцем. Така угода укладається

після проведення відповідного маркетингового дослідження, а кожна із сторін діє із знанням справи, розсудливо і без примусу.

Розглянемо питання визначення ринкової вартості на прикладі держзакупівель витратних матеріалів для гемодіалізу.

Діаліз нирок – процедура, що дозволяє частково замінити функціональність органу автоматизованим обладнанням. Одним з видів діалізу є гемодіаліз – кровоносна система нирок з'єднується з апаратом через комплекс фільтрів, мембран і трубок, які очищують кровоносну систему від токсинів. В основі гемодіалізу лежить принцип дифузії речовин через напівпроникну мембрану з метою виведення з крові небажаних речовин і одночасного введення в неї необхідних компонентів. Така процедура проводиться кілька разів на тиждень і є необхідною умовою для життя хворого.

В Україні для гемодіалізу використовується обладнання і витратні матеріали закордонного виробництва. Їх закупівля здійснюється за результатами торгів в системі ProZorro. Учасником процедури закупівлі може бути фізична особа, у тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа (резидент або нерезидент), яка подала тендерну пропозицію або взяла участь у переговорах (у разі застосування переговорної процедури закупівлі).

Виходячи з наведених вище визначень ринкової ціни і вартості, здійснюючи закупівлі, для прийняття виваженого рішення потрібно знати якою є середньо-ринкова вартість товарів/робіт/послуг станом на дату проведення тендерних торгів.

Аналіз цін на витратні матеріали для гемодіалізу показує наступне. Деякі фірми, які не є учасниками торгів, пропонують такі товари на ринку України в середньому більш ніж на 30% дешевше. А якщо їх замовляти безпосередньо у фірм-виробників, то це буде ще дешевше (включаючи доставку).

В процесі торгів зазвичай приймають участь 2 – 3 фірми, решта потенційних постачальників залишаються поза увагою. До того ж, не завжди учасники торгів дійсно конкурують між собою (наприклад, ціни відрізняються лише по одній позиції з десятка на ідентичні товари тощо), тому різниця в загальній сумі контракту є незначною.

Вартість визначається на підставі комплексу методичних підходів, методів (зазначених в методиках, які застосовуються при проведенні товарознавчих експертиз) та оціночних процедур, що відповідають певному виду вартості майна, в даному випадку – ринковій вартості. Визначення ринкової вартості можливе із застосуванням усіх методичних підходів у разі наявності необхідної інформації.

Витратні матеріали для ниркового діалізу не є товаром широкого вжитку, його застосування пов'язане з наявним обладнанням медичного закладу, що є замовником витратних матеріалів та їх сумісністю з цим обладнанням. Відтак, можна сказати, що вони є товаром спеціального медичного призначення і закуповується, як правило, за кошти держави. В світі набула поширення практика, при якій держава береться сплатити лікування пацієнта незалежно від того, де йому доводиться отримувати гемодіаліз – у приватному або державному закладі. Також, окрім ціни, світова практика враховує й інші

параметри: якість, вітчизняне виробництво, строки, термін експлуатації, сервісні послуги, надійність тощо.

Таким чином, на сьогодні вільний конкурентний ринок витратних матеріалів для ниркового діалізу в Україні відсутній. Тому розгляд питання щодо середньої ринкової вартості на них та її визначення у розумінні Національного стандарту № 1 не має правових підстав. Натомість, можна говорити про ціну реалізації витратних матеріалів для гемодіалізу, яка склалася безпосередньо на тендерних закупках в даний період.

Література:

1. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112). – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

2. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні» від 12.07.2001 р. № 2658-III (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 47, ст.251). – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2658-14>.

3. Постанова КМ України від 10 вересня 2003 року № 1440 «Про затвердження Національного стандарту № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав». – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-%D0%BF>.

4. Рекомендації АМКУ від 04 жовтня 2017 р. №24-рк «Про здійснення заходів, спрямованих на розвиток конкуренції, запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції». – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/doccatalog/document?id=138485&schema=main>.

5. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 року № 5007 – IV (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190). – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.



ІНФОРМАЦІЯ З ОБМЕЖЕНИМ ДОСТУПОМ В ДІЯЛЬНОСТІ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

В. В. Верьовкін
магістр,

*Навчально-науковий інститут інформаційної безпеки
Національна Академія Служби Безпеки України
м. Київ, Україна*

В умовах існуючої конкуренції між суб'єктами господарювання інформація стає цінним об'єктом, оскільки володіння інформацією в ринковій економіці необхідне для конкурентноспроможної господарської діяльності.