

Отже, у інформаційній сфері України відбуваються глобальні перетворення (що задекларовано на законодавчому рівні і відзначено практиками) і розуміння сутності цих трансформаційних процесів, особливостей діяльності кожного з інфраструктурних суб'єктів ринку є необхідною передумовою успішності в умовах глобалізації.

#### Список використаних джерел

1. Декларация принципов ООН «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» (документ 995\_c57, від 12.12.2003). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995\\_c57](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_c57)
2. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» (№ 75/98-ВР від 04.02.1998 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>
3. Ринок медійної інтернет-реклами у 2017 році склав 2,51 млрд грн – ІнаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу до матеріалу: <https://detector.media/rinok/article/134263/2018-02-01-rinok-mediinoi-internet-reklami-u-2017-rotsi-sklav-251-mlrn-grn-inau/>
4. Лазебник М. Объем рекламно-коммуникационного рынка Украины 2017 и прогноз объемов рынка 2018. Экспертная оценка всеукраинской рекламной коалиции /М. Лазебник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.adcoalition.org.ua/adv/statistics>

**Храпкіна В.В.**

*доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри маркетингу та управління бізнесом  
Національного університету "Києво-Могилянська академія"  
м. Київ, Україна*

#### ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Однією з найважливіших проблем ефективного розвитку підприємництва в ринкових умовах будь-якої організації є забезпечення фінансової безпеки.

Поняття „фінансова безпека”, як самостійна категорія, увійшло в науковий обіг останні десять – п'ятнадцять років. Більш детально воно досліджено на макрорівні в системі національної безпеки. На рівні господарюючих суб'єктів це поняття висвітлюється як основна складова економічної безпеки.

Проблема забезпечення фінансової безпеки особливо гостро постає у ситуаціях, пов'язаних з постійним підприємницьким ризиком, недобросовісною конкуренцією, різного роду внутрішніми та зовнішніми загрозами, а також правовою незахищеністю діяльності суб'єктів господарювання.

Основою формування фінансової безпеки підприємства є визначена система реальних та потенційних загроз внутрішнього та зовнішнього характеру. На думку І.О. Бланка саме направленість фінансової діяльності підприємства на попередження загроз його фінансовим інтересам є головною сутнісною характеристикою фінансової безпеки підприємства. Загрозами в цьому випадку слід вважати такі фактори, які перешкоджають повній реалізації цих інтересів в процесі функціонування підприємства.

Серед зовнішніх чинників, що впливають на рівень фінансової безпеки можна виділити такі: кон'юнктура товарного та фондового ринку, система оподаткування, прийнята практика кредитування, система здійснення розрахункових операцій, доступність позикових джерел фінансування, можливість отримання цільового фінансування тощо.

До внутрішніх чинників належать: фінансова стратегія підприємства, цінова політика, організація фінансового управління, тривалість операційного циклу, умови реалізації продукції тощо.

Загальні результати дослідження літературних джерел, дають можливість зробити висновки, що фінансова безпека підприємства визначається:

- сукупністю робіт для забезпечення платоспроможності підприємства та ліквідності його оборотних коштів;
- ефективністю використання ресурсів підприємства, які проявляються в показниках прибутку та рентабельності, а також управління основними та оборотними коштами;
- організацією внутрішньогосподарського контролю основних видів звичайної діяльності підприємства з позиції підвищення ефективності виробництва;
- кваліфікацією та компетентністю менеджерів та їхньою активністю;
- попереднім аналізом можливих внутрішніх та зовнішніх загроз економічної безпеки та попередження збитку фінансової безпеки.

Як показує аналіз практики господарської діяльності підприємства, найбільшу небезпеку, яка впливає на її фінансові результати, є:

- втрати, що виникають у господарській діяльності.
- визначення функцій та завдань управління фінансовою безпекою;
- визначення політичних аспектів управління безпекою;
- побудова моделі забезпечення фінансової безпеки підприємства.

Для попередження загроз фінансової безпеки перед підприємствами стоять такі завдання:

- забезпечити й постійно підтримувати високий рівень кваліфікації персоналу та ефективності менеджменту підприємства;
- проведення глибокого фінансового аналізу з метою своєчасної ідентифікації, прогнозування та нейтралізації загроз діяльності підприємства;
- досягнення необхідного рівня конкурентоспроможності;
- забезпечити захист інформаційного середовища підприємства;
- забезпечити правовий захист підприємства.

При цьому основними напрямками забезпечення фінансової безпеки підприємства можуть бути:

- стратегічне планування фінансово-господарської діяльності підприємства;
- бюджетування як метод планування та забезпечення фінансової безпеки;
- оперативне управління фінансово-господарською діяльністю підприємства;
- організація поточного контролю за фінансовим бюджетом підприємства.

**Щебликіна З.В.**

*ст. викладач кафедри економіки, управління та адміністрування  
Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького  
м.Мелітополь, Україна*

**Неліпа О.Ю.**

*студент 2-го курсу  
Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького  
м.Мелітополь, Україна*

### **ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ВІДНОСИН СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

Бізнес в наш час потребує якісного інформаційного забезпечення підприємства. Збільшення інформаційного об'єму на підприємстві потребує більш ефективного функціонування та розвитку, все більше комунікація стає стратегічно важливим фактором.

Комунікативний менеджмент як теорія і практика управління соціальними комунікаціями як всередині організацій, так і між організаціями та її середовищем, з метою приведення оптимально благоприємних для організацій комунікативних процесів, формування і підтримки іміджу і суспільної думки, досягнення згоди, співпраці і визнання. Ось чому комунікативний менеджмент являється найважливішим компонентом всіх сфер життя людей у технологічному управлінні, економічному управлінні, соціальному управлінні, державному управлінні. [3]

Сучасні підприємства почали виводити управлінські та техніко-технологічні завдання на новий рівень поняття "комунікація".

Насамперед, слід зазначити, що комунікація – це обмін інформацією між людьми, за допомогою слів, букв, символів, жестів, через які висловлюється відношення одного працівника до знань і розуміння іншого. Саме завдяки комунікації досягається довіра і взаємодія поглядів. Це необхідний елемент в діяльності менеджера, який, спілкуючись з підлеглими, одержує інформацію для прийняття рішень, підтримує ділові контакти з партнерами. Якщо усунути комунікацію, то організація перестане бути керованою, її діяльність набуває хаотичного, нескординованого характеру. [4]

Слід зазначити, що комунікація бере на себе найважливішу роль в керуючих системах, оскільки підприємство є складним об'єктом управління. Завдяки комунікації відбувається процес управління персоналом, доведення розпоряджень, наказів та інформаційний обіг на підприємстві. Саме завдяки комунікації та комунікаційному середовищу будь-яка система функціонує правильно і досягає поставлених цілей.

Місце комунікаційного менеджменту у системі менеджменту показано на рис.1