

To engage in meaningful conversation, we must first recognize what we mean when referring to quality. It is common for people to speak at cross-purposes on this subject when they are using different frameworks for defining quality (Dew J., 2015).

By the results of the study it is determined that like any other system, higher education changes in response to internal and external conditions. The growing conversation and increasing awareness of how countries define quality, and how they adopt quality principles and methods, will likewise affect the higher education culture as more leaders and stakeholders recognize and embrace these principles. Also the essence of the higher education quality is disclosed, the mean which use governments of the USA and Ukraine to control the higher education quality are investigated and three main factors that affect the higher education quality are defined.

References

1. High Level Group on the Modernisation of Higher Education (2013). Report to the European Commission On Improving the quality of teaching and learning in Europe's higher education institutions. Available at: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/repository/education/library/reports/modernisation_en.pdf.
2. Council for Higher Education Accreditation. Available at: <http://www.chea.org/>.
3. Ryan T. (2015). Quality Assurance in Higher Education: A Review of Literature. High. Learn. Res. Commun., Vol. 5, No. 4. Available at: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1132941.pdf>.
4. Bunoti S. (2009). The Quality of Higher Education in Developing Countries Needs Professional Support, Kyambogo University. Available at: <https://pdfs.semanticscholar.org/288a/8df7995f0343def02202640cece8ca8f6af0.pdf>.
5. Assuring Quality in Higher Education: Key Issues and Questions for Changing Accreditation in the United States. Available at: <https://education.gov/about/bdscomm/list/hiedfuture/reports/schray.pdf>.
6. Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine. Available at: <https://naau.org.ua>.
7. Conchada M. I. P. (2015). A Review of the Accreditation System for Philippine Higher Education Institutions. Available at: https://www.researchgate.net/publication/280918280_A_Review_of_the_Accreditation_System_for_Philippine_Higher_Education_Institutions.
8. Dew J. (2015). Quality Issues in Higher Education. Available at: <https://www.troy.edu/student-services/assets/documents/Quality-Issues-in-Higher-Education.pdf>.

А.В. Нуржінська,

старший викладач аспірант кафедри психології та педагогіки
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ З ПІДГОТОВКИ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ PR ДІЯЛЬНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Особливе місце у процесі формування компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності відводиться педагогічним умовам, які позитивно впливають на підвищення ефективності професійної підготовки майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю, що сприяє розвитку основних компонентів компетентності у підготовці матеріалів для

майбутньої професійної діяльності фахівцями зі зв'язків з громадськістю: ціннісного, когнітивного, технологічного, оцінково-результативного.

Аналізуючи наукові напрацювання [1; 4], які стосуються дослідження сутності педагогічних умов, прийшли до такого розуміння педагогічних умов. Під педагогічними умовами формування компетентності фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності будемо розуміти сукупність взаємопов'язаних заходів, які забезпечують внесення прогресивних змін у цілісне функціонування професійної підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю з метою підвищення рівня сформованості їх компетентності у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності.

Враховуючи аналіз науково-методичної літератури з проблеми дослідження [2], на нашу думку, для підвищення ефективності професійної підготовки майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності необхідним є дотримання таких педагогічних умов: мотиваційне забезпечення навчально-пізнавальної діяльності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю, що ґрунтується на міждисциплінарному характері навчання дисциплін професійної підготовки, з урахуванням формування ставлення студента до добору інформаційних матеріалів; оновлення змісту, форм та методів дисциплін професійного циклу та впровадження системи дистанційного навчання у процес професійної підготовки на компетентнісних засадах; залучення майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю до виконання фахових завдань із застосуванням сучасних інноваційних технологій у розробці матеріалів для PR-діяльності.

Більше детально розглянемо умову оновлення змісту, форм та методів дисциплін професійного циклу. У процесі аналізу змісту дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, які вивчають студенти спеціальності «Зв'язки з громадськістю» у вищих навчальних закладів, було визначено, що базовою навчальною дисципліною для формування компетентності з підготовки матеріалів для PR діяльності є «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course».

Нами було розроблено програму підготовки дисципліни «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course» для спеціальності 8.03030202 – «Зв'язки з громадськістю» напряму 0303 «Журналістика та інформація» Національного університету «Києво-Могилянська академія». Загальна кількість годин – 72, з них: 16 годин лекцій, 12 годин семінарських робіт, 44 години самостійної роботи, дисципліна передбачає таку форму контролю як іспит.

Вважаємо за доцільне проаналізувати зміст дисципліни «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course» у зв'язку з тим, що він складає змістове ядро формування компетентності з підготовки матеріалів для PR діяльності у майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю.

Робоча програма навчальної дисципліни включає такі структурні елементи: опис дисципліни, мету, завдання курсу, структуру курсу, тематичне планування, програму; спосіб комунікації викладача та студентів; завдання для самостійної, групової роботи; перелік рекомендованих джерел для опрацювання, курсів для самостійного опанування online; систему оцінювання.

Слід наголосити, що під час вивчення дисципліни «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course» передбачено розв'язання низки завдань фундаментальної професійної підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю, зокрема, опанування системою знань, умінь і навичок, які є невід'ємною частиною будь-якої діяльності зі зв'язків із громадськістю, та необхідними для раціонального застосування різних типів засобів написання матеріалів для PR у процесі професійної підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі зв'язків з громадськістю відповідно до вітчизняних та європейських стандартів.

Вважаємо, що основна мета, яка ставиться перед викладачем, полягає в тому, щоб допомогти студентам покращити знання, вміння та навички у визначенні та формулюванні коректних повідомлень, які відповідають потребам цільової аудиторії; написанні ключових PR матеріалів; розробці алгоритму розповсюдження створених матеріалів за допомогою різних способів; ознайомлення з прикладами української та світової практики у сфері PR. Мета досягається через практичне оволодіння студентами навичок з основ ефективної комунікації, аналізу аудиторії, розуміння ефективності контенту та обміну повідомленнями, роботи з спеціальним PR інструментами.

Розробити комунікаційні стратегії та вибрати відповідні інструменти для досягнення цілей організації; застосовувати PR інструменти та аналізувати їх вплив, базуючись на результатах різних досліджень та власних аналітичних навичках; створити ефективні та доступні текстові, графічні та мультимедійні PR матеріали — це основні завданнями вивчення дисципліни «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course».

Дисципліна «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course» складається з шести змістових тем: «Основи ефективного спілкування», «Робота з клієнтами», «Аналіз аудиторії», «Створення якісного контенту та здійснення обміну повідомленнями», «Розробка спеціальних інструментів» та .

На нашу думку, найбільш ефективними для формування компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності є такі форми: навчальні заняття (лекції, практичні заняття, семінари, індивідуальні заняття, практикуми, консультації), позааудиторна робота (навчально-дослідна робота, самостійна навчальна робота студентів на базі застосування систем дистанційного навчання), самоосвіта на базі платформ масового навчання online (<https://www.coursera.org/>, <https://www.edx.org/>, <https://prometheus.org.ua/>), підтвердження цього знаходимо у доповідях вчених [3].

Оскільки за результатами дослідження В. Баррі [1], студенти висловили свої потреби в нових методах навчання, то аналізуючи навчально-методичну літературу, ми дійшли висновку, що найбільш продуктивними у формуванні компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю є методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (за джерелом передачі навчальної інформації, за логікою передачі та сприймання навчальної інформації, за ступенем самостійного мислення студентів у процесі оволодіння знаннями,

формуванням умінь і навичок, за ступенем керівництва навчальною роботою), методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності, методи контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції), бінарні та інтегровані методи [5].

Отже, організація вивчення дисципліни «Public Relations Writing: Technologies and Implementation Course» із застосуванням системи дистанційного навчання сприяє мотиваційному забезпеченню студентів, залученню майбутніх фахівців до виконання фахових завдань та реалізації різних форм і методів навчання.

Література

1. Barry, W.I.A. (2005). Teaching public relations in the information age: A case study at an Egyptian university / Public Relations Review 31, 355–361.
2. Maureen Taylor Introduction to the special issue on public relations pedagogy / Public Relations Review 37 (2011) 439– 440.
3. The Arab human development report (2003). Cairo: The UNDP.
4. Алексюк А. М. Педагогіка вищої освіти України. Історія. Теорія: підручник. / А. М. Алексюк. — К. : Либідь, 1998. — 560 с.
5. Максимюк С. П. Педагогіка: Навчальний посібник. / С. П. Максимюк. — К.: Кондор, 2005. — 667 с.

Т.Л. Опалюк,

кандидат педагогічних наук, асистент кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи,
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕФЛЕКСІЇ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ

На сьогодні актуальним постає питання щодо вивчення проблеми забезпечення цілеспрямованого впливу на формування соціальної рефлексії майбутніх учителів у процесі навчання у вищому педагогічному навчальному закладі через вивчення окремих дисциплін, які, на наш погляд, мають максимальний змістовий потенціал щодо соціалізації особистості в цілому та формування соціально-рефлексійної компетентності майбутнього вчителя зокрема, а також упровадження в освітній процес новітніх інтерактивних методів.

У своїх наукових дослідженнях ми зазначаємо, що одним із найважливіших аспектів професійного розвитку особистості, а також її самореалізації є свідоме планування власного професійного просування, кар'єри, а допомогти в цьому може формування соціальної рефлексії майбутнього вчителя. За умов зародження кардинально оновленої системи вищої освіти, викладачеві потрібно орієнтуватися в широкому сучасному спектрі інноваційних технологій, адже бути педагогічно грамотним фахівцем неможливо без оволодіння освітніми інтерактивними методами. На сьогоднішній день актуально застосовувати інтерактивні методи навчання, які ми розуміємо як взаємодію або стан бесіди, діалогу з будь-ким.