

ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ОСВІТИ «СЕНДВІЧ» – СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (НА ПРИКЛАДІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ)

Вступ. Імплементация нового Закону України «Про вищу освіту» (2014 р.) [1] передбачає формування таких процесів у вітчизняних ВНЗ: автономність, визначення пріоритетів власного розвитку, інтеграцію вітчизняної вищої освіти у світовий освітньо-науковий простір і т. ін. Наразі, в умовах соціально-економічних змін в Україні перед вищою освітою стоїть завдання підготовки компетентних, мобільних, конкурентоздатних та творчих фахівців. Вимоги, які висуває сучасний етап розвитку суспільства до майбутніх випускників ВНЗ досить високі. Ці вимоги стосуються як особистісних, так і професійних якостей випускників ВНЗ. Сьогодні швидкий темп накопичення інформації й, відповідно, високий рівень розвитку інформаційно-комп'ютерних технологій суттєво впливають на трансформацію змісту вищої освіти, на розвиток сучасних педагогічних технологій, інноваційних форм освіти.

Виклад основного матеріалу. Ефективний розвиток сучасної соціальної комунікації неможливий без підвищення якості підготовки фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ різних типів і рівнів акредитації в Україні. Забезпечити належну якість навчання вітчизняних фахівців із зв'язків з громадськістю можна на основі творчого використання педагогічного досвіду, накопиченого упродовж історії розвитку освіти України та зарубіжних країн.

Відповідаючи на виклики часу, у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю, спираючись на «Колесо PR-освіти» [3], у сучасних ВНЗ розробляються навчальні плани та навчальні програми, застосовуються інноваційні форми освіти та інноваційні технології навчання. До інноваційних форм освіти належить *навчання-сендвіч (Sandwich)*. Навчання-сендвіч – це інноваційна форма освіти на бакалавраті, в якому «навчання здійснюється протягом 4 років, де студент три роки навчається у ВНЗ, а один рік навчається в університеті іншої країни або стажується на фірмі» [2]. Організація навчання відбувається у такий спосіб: студент спочатку вчиться два роки в університеті, опановуючи теоретичні дисципліни з майбутньої професії; на третьому році студент працює за спеціальністю, використовуючи свої знання на практиці, отримуючи при цьому перший трудовий досвід, а також налагоджує професійні контакти та отримує зарплатню; на четвертому році навчання студент, повертаючись з практики до ВНЗ, працює над підготовкою та захистом дипломної роботи. Слід зазначити, ВНЗ допомагає працевлаштуватися на зазначену вище професійну практику. У майбутньому такий випускник університету, вже як дипломований фахівець, має можливість повернутися в компанію, де відбувалася його професійна практика.

Висновки. Для удосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ України у контексті інтеграції вітчизняної вищої освіти у європейський та світовий освітній простір слід використовувати накопичений зарубіжний досвід у сфері професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ, а саме: впровадження інноваційної форми освіти – навчання-сендвіч (Sandwich); використання технологій навчання – он-лайн-навчальні програми у ВНЗ (особливо для магістерських програм); запровадження організації навчального процесу з отриманням диплому з подвійним ступенем (Joint Degree); організація навчання на базі двох європейських ВНЗ різних країн.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/155618/print1382948206521198>
2. Система вищої освіти в Англії [Електронний ресурс] // Центр Європейської Освіти. – Режим доступу: <http://old.osvita.eu/services/vishcha-osvita-v-angliy/sistema-vishchoy-osvitu-v-angliy/>
3. Black S. Public Relations Education – Recommendations and Standards / S. Black. // International Public Relations Association. Gold Paper. – 1990. – № 7 (September). – P. 3–15.

Саркісова О. Ю.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

РОЗВИТОК ЗДАТНОСТІ СТУДЕНТІВ ДО РОБОТИ В КОМАНДІ ТА НАЛАГОДЖЕННЯ МІЖОСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЯК БАЗОВОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

Професійна освіта сьогодення спрямована на неперервний розвиток, соціалізацію та професіоналізацію особистості спеціаліста. Відповідно, результатом професійної підготовки має виступати комплексне збагачення досвіду майбутнього фахівця, що включає і професійні, і особистісні властивості, серед яких найвагоміше місце займають саме соціальні якості. Соціалізація та професіоналізація визнаються рівноцінними та взаємопов'язаними напрямками професійного становлення. Професійна підготовка сучасного фахівця не може обмежуватись тільки оволодінням спеціальними знаннями, вміннями та навичками. У процесі здійснення професійної діяльності людина вступає у взаємодію з іншими учасниками виробничого процесу і тому має вміти співпрацювати, організувати спільну діяльність, вирішувати конфліктні ситуації тощо. При цьому людина має зберегти свою індивідуальність, цілісність, цінності. Саме тому соціальна компетентність особистості є базовою (ключовою) компетентністю сучасного фахівця.

Розгляду сутності соціальної компетентності присвячені праці О. Бодальова, Д. Равена та ін. Проблема формування соціальної компетентності знайшла відображення у працях С. С. Бахтєєвої, І. Б. Зарубінської та ін. Соціальна компетентність націлена на налагодження міжособистісної та групової взаємодії. У процесі професійної підготовки майбутніх фахівців необхідно шукати такі форми навчання, які б залучали індивіда до системи суспільних відносин, дозволяли набувати соціальний досвід та сприяли становленню його як особистості. Соціальна компетентність є базовою (ключовою) компетентністю ХХІ століття і тому розвиток здатності людини до ефективної взаємодії та розвитку її соціальних якостей має стати невід'ємною складовою професійної підготовки майбутніх фахівців.

Опитування студентів 2 курсу спеціальностей «Міжнародна економіка» (56 осіб) та «Регіональна економіка» (14 осіб) виявило, що командні навички та вміння спілкуватися для більшості (54 %) є проблемою, хоча загальний рівень навчальної успішності цих студентів