

Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю (друга половина ХХ ст.-1993 р.) в Україні

Вступ. Історичний аналіз педагогічних, освітніх нормативно-правових документів, щодо становлення професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю (PR) в Україні (друга половина ХХ – початок ХХІ ст.), дав змогу нам сформулювати основні п'ять етапів становлення цієї професійної підготовки в Україні. Кожен етапів має свої особливості: перший етап - нульовий (друга половина ХХ ст. – 1993 р.) [9].

PR як вид діяльності з'являється в Україні близько 1990 р. на тлі переломного періоду в нашої країни, «загальне уявлення про паблік рилейшнз в Україні почало формуватися в 90-ті рр. ХХ ст.» [1, с. 70].

Виклад основного матеріалу. Із низки змісту нормативно-правових актів УРСР II-ї половини ХХ ст. [2, 3, 4, 6, 7, 8] маємо змогу зрозуміти, наявність чи відсутність професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ тогочасної України. У СРСР відбувалася комунікація, але не з урахуванням інтересів усіх суб'єктів інформаційних відносин. У СРСР при командно-адміністративній економіці, тоталітарному режимі, відсутності приватного підприємництва ініціативи, здорової конкуренції не могло бути мови про PR, як соціального інституту, «окремі прийоми PR використовувалися,...вони були націлені виключно на формування гарних стосунків...із місцевим партійно-радянським керівництвом» [10, с. 26]. Для верхівки в СРСР «достатньо було зусиль пропагандистських органів, які не були зацікавлені у двосторонньому спілкуванні з громадськістю» [5, с. 21].

Отже, починаючи з другої половини ХХ ст. до 1993 р., в Україні підготовка майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю на державному рівні не відбувалася.

Тези виконано в рамках розробки науково-дослідної теми кафедри психології та педагогіки НаУКМА «Психолого-педагогічні умови професійної підготовки майбутніх фахівців у ВНЗ».

Список використаних джерел:

1. Березенко В. В. Перший етап активізації розвитку наукового знання про публік рилейшнз в Україні (1991 – 1996 рр.) // Поліграфія і видавнича справа. – 2014. - №3 (67) - С. 68-72.
2. Высшая школа: основные постановления, приказы и инструкции / Под ред. Л. И. Карпова. – М. : Советская наука, 1957. – 665 с.
3. Закон СССР «Об утверждении основ законодательства СССР...» // Народн. образование в СССР : сб. док-в 1917-1973 г.г. – М. : Педагогика, 1974. - 558, [1] с.
4. Закон СССР «Основы законодательства СССР ...» // Народное образование в СССР. – М. : Юр. литература, 1987. – С. 26-52.
5. Кияк Б. Р. PR - стосунки з громадськістю. - К., 2009. – 104 с.
6. Приказ Минвуза СССР от 05.09.1975 г. № 831. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://ipravo.info/sss1/act56/838.htm> – Назва з екрана.
7. Про зміцнення зв'язку школи з життям. – К. : Держ. в-во політ. літ-ри УРСР, 1958. - 38, [2] с.
8. Приказ Минвуза СССР от 17 ноября 1987 г. № 790 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.kaznachev.com/doc/aUH5472GPI0>.
9. Рябець І. В. Професійна підготовка майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ України : етапи становлення / І. В. Рябець // Наукові записки НаУКМА. - 2014. - Т. 162 : Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота. - С. 21-25.
10. Тульчинский Г. Л. PR фирмы : технология и эффективность. - СПб. : Алетейя, 2001. - 392, [2] с.