

Запозичення їх основних концепцій, стилів, настроїв є досить вдалим кроком до того, щоби перетворити художній твір на шлях до підсвідомого. Важливим є правильне застосування цих засобів, яке б допомагало змінювати психіку людини в сторону вдосконалення і розвитку, як інтелектуального, так і психічного.

Література:

1) Бойчук Е.И. Ритм художественного текста как средство суггестивного воздействия / Бойчук Е.И. // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014. – №2. – Том I. – С. 129 – 133.

2) Галинская И.Л. Тайнопись философской прозы Дж.Д. Сэлинджера // Культурология : дайджест. – 1999. – N 2. – С. 113 – 132.

3) Черепанова И.Ю. Дом колдуньи. Язык творческого Бессознательного / И. Черепанова. – М.: КСП+, 1999. – 416 с.

4) McCulliss, D. Bibliotherapy: Historical and research perspectives // Journal of Poetry Therapy: The Interdisciplinary Journal of Practice, Theory, Research and Education. – 2012. – № 25 (1). – С. 23 – 38.

Первые техники языкового манипулирования: «азбука пропаганды»

Мария Загурская

Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова
(Одесса)

«Не знаю ничего прекраснее, чем умение силою слова приковывать к себе толпу слушателей, привлекать их расположение, направлять их волю куда хочешь и отвращать ее откуда хочешь» [Балязин 2012, с. 59]. Эти слова Цицерона транслируют силу языка в искусстве манипулирования. Язык, с помощью которого творится процесс контактирования людей – это инструмент манипуляции. Манипулирование языковое или речевое – это разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путём искусного использования определённых ресурсов языка с целью скрытого влияния на поведение и поступки человека [Копнина 2012, с. 24].

Что касается массового манипулирования в мире в XXI в., то население Земли, имеющее телевизор и/или Интернет, то есть имеющее источники информации, подвергается этим манипуляциям ежедневно. Напишем так: *к сожалению*, населением манипулируют те, кто, как хотелось бы, и как многим кажется, принуждён этим же населением «играть по правилам», – манипулируют политики, гражданские активисты и СМИ. Об искусстве манипулирования пишется ещё со времён Античности, начиная с Платона; среди философов также у Аристотеля, Цицерона, Н. Макиавелли, Т. Гоббса, М. Монтеня, Б. Паскаля, Ф. Ларошфуко и т.д. [Юренков 2013]. Но первые систематизированные техники именно языкового манипулирования в целях пропаганды были разработаны только в XX в. в США под названием «Азбука пропаганды» [Грачев]. Среди них:

1) «Приклеивание или навешивание ярлыков» (name calling) – применение негативных «ярлыков» по отношению к человеку, группе, идее и т.д. с целью их опорочить в глазах «публики»;

2) «Сияющие обобщения» или «блестательная неопределенность» (glittering generality) – применение «хорошего» названия по отношению к человеку, группе, идее с целью «протаскивания» «нужных» решений и идей;

3) «Перенос» или «трансфер» (transfer) – применение престижа популярного политика или идеи на пропагандируемое событие с целью формирования у «публики» положительных или отрицательных реакций;

4) «Ссылка на авторитеты», «по рекомендации», «свидетельства» или «свидетельствование» (testimonial) – применение цитат авторитетных или неавторитетных персон, в которых оцениваются человек, группа, идея с целью формирования у «публики» положительных или отрицательных реакций;

5) «Свои ребята» или «игра в простонародность» (plain folks) – применение в целях веры «публики» в то, что за политика нужно голосовать или его идея хороша, так как он «из народа», «такой как мы»;

6) «Перетасовка» или «подтасовка карт» (card stacking) – применение в отборе и подтасовке фактов, подаче «фальшивок» или «фейков» с целью опорочить человека, группу, идею в глазах «публики»;

7) «Общий вагон», «общая платформа» или «фургон с оркестром» (band wagon) – применение с целью внушения «публике»,

что все члены «публики» имеют именно такое мнение о человеке, группе, идее [Грачев].

Интересно, что и в XXI в. эти языковые техники применяются, формируя у «публики» те позиции, которые необходимы. Только вопрос: кому необходимы – политикам или государству? И в финале хотим привести слова философа Ивана Иллича, которые транслируют суть современного состояния языка в политике: «В наше время слова стали на рынке одним из самых главных товаров, определяющих валовой национальный продукт. Именно деньги определяют, что будет сказано, кто это скажет и тип людей, которым это будет сказано...» [Цит. по Кара-Мурза].

Литература:

1) Балязин В. Мудрость тысячелетий / В. Балязин. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2012. – 304 с.

2) Грачев Г. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия [Электронный ресурс] / Г. Грачев, И. Мельник. – Режим доступа: http://polbu.ru/grachev_manipul/ch30_all.html.

3) Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. Век XXI [Электронный ресурс] / Сергей Кара-Мурза. – Режим доступа: <https://books.google.com.ua/books?isbn=5457778959>

4) Копнина Г. А. Речевое манипулирование / Г. А. Копнина. – 4-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 170 с.

5) Юренков В. В. Манипуляция как социально-философское явление / В. В. Юренков // Теория и практика общественного развития / В. В. Юренков. – 2013. – С. 21 – 23.

Інтелектуальне просвітлення як вищий прояв любові. Виміри людської природи за Миколою Кузанським

Ксенія Зборовська

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Київ)

Кузанський починає свої *Sermones* так само, як Іоанн починає наймістичніше Євангеліє в Біблії, – зі слів: «*In principio erat Verbum,*