

PRESENTS

О.Б.А.Ч.Н.О. З ПСЕВДО-НОВИНАМИ

Більше ресурсів з
медіаграмотності
ви можете знайти
тут:
NEWSEUM.ORG

6 СПОСОБІВ ОЦІНИТИ ІНФОРМАЦІЮ

О

ОЗНАКИ

**ЧИ ПОВ'ЯЗАНІ
ФАКТИ?**

Шукайте інформацію, яку ви можете перевірити.

- Імена
- Цифри
- Місця
- Документи

Б

БАЗА
ДЖЕРЕЛ

**ХТО АВТОР І ЧИ
МОЖНА ЙОМУ
ДОВІРЯТИ?**

Прослідкуйте, хто причетний до цієї історії.

- Автори
- Видавці
- Спонсори
- Агрегатори
- Користувачі соцмереж

А

АНАЛІЗ
КОНТЕКСТУ

**ЯКА ЗАГАЛЬНА
КАРТИНА?**

Зверніть увагу, чи ця історія повністю розкрита, і що за нею приховано?

- Поточні події
- Культурні тренди
- Політичні цілі
- Фінансовий тиск

Ч

ЧИТАЧІ

**НА КОГО
НАПРАВЛЕНА ЦЯ
ІНФОРМАЦІЯ?**

Зверніть увагу на спроби вплинути на певні категорії та типи людей.

- Вибір зображень
- Спосіб подачі інформації
- Мова
- Зміст

Н

НАМІР

**НАВІЩО СТВОРЕНО
ЦЮ НОВИНУ?**

Визначте мотивацію автора.

- Місія видавця
- Переконливість мови чи зображень
- Тактики отримання прибутку
- Встановлений чи прихований порядок денний
- Заклики до дій

О

ОПИС

**ЯК ЦЮ
ІНФОРМАЦІЮ БУЛО
ПОДАНО?**

Подумайте, яким чином спосіб написання новини впливає на її значення.

- Стиль
- Граматика
- Тон
- Вибір зображень
- Розташування та макетування