

муніципалітетів, бібліотек чи музеїв юридично відкрився доступ до заповітних мільярдів євро, не факт, що вони змогли би подати якісні проектні заявки.

Очевидно, що від фінансового та соціального благополуччя держави залежить її імовірна співпраця з іншими державами. Особливо помітна ця присутність партнерства у тому, наскільки швидко з'являються мережеві канали міжнародного вжитку. Так в Україні функціонує вільна музична платформа Soundcloud, де музиканти вільно публікують свої композиції, а аудиторія здатна цілком безкоштовно доторкнутись до матеріалів. Ще не так давно люди нелегально завантажували та зберігали музику на таких джерелах, як EX.UA. Однак, внаслідок боротьби за авторські права, держава попіклувалась про закриття сайтів із піратським контентом. Українська влада також поступово намагається привчити своїх мешканців купляти, а не красти інтелектуальні та творчі надбання інших людей.

Українці й досі обмежені у використанні iTunes та Spotify. Такі обставини склалися через те, що ми не маємо належних серверів та певних систем для сплати вартості. На жаль, в Україні й досі відсутнє офіційне представництво глобального торенту iTunes. В США, країнах Азії та Європи, завантажувати музику за гроші – це нормальна практика. У світі професія музиканта вже давно вважається достатньо прибутковою і надзвичайно потрібною. Програма медіаплеєр – iTunes оподатковується, як і будь-який приватний бізнес. Сума, яку отримує держава внаслідок нормального функціонування програми, є досить суттєвою для скарбниці країни. В нашій державі ми маємо абсолютно протилежну ситуацію. Українці не звикли платити за контент, але найближчим часом світовий ринок змусить нас це робити.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт «Культура і креативність». Лекція 1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-1>
2. Офіційний сайт «Культура і креативність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.culturepartnership.eu/page/culture-matters>
3. Creative Industries Economic Estimates: Statistical Release – Department for Culture, Media and Sport of the UK, January 2015
4. The economic contribution of the creative industries to EU GDP and employment – Tera Consultant, September 2014
5. Building a Creative Nation: Evidence Review – Creative & Cultural Skills, 2014
6. Creating growth. Measuring cultural and creative markets in the EU – GECAS, December 2014
7. Tourism and the Creative Economy, OECD Studies on Tourism – OECD Publishing, 2014
8. Facts & Figures – the economic contribution of the creative and cultural sectors The value of the creative industries & culture – Private Investment in Culture 2007/08.

Іваненко О.С.

Студентка 4 року навчання, НаУКМА

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЛАТІЖНИЙ БАЛАНС УКРАЇНИ

Платіжний баланс - це статистичний звіт щодо суми надходжень з-за кордону та здійснених платежів за кордон протягом певного періоду. Для формування позитивного іміджу країни та залучення нових інвестицій, негативні фактори, що впливають на платіжний баланс повинні бути усунені.

Платіжний баланс складається з двох основних розділів - поточного платіжного балансу та балансу руху капіталів. Окрім того, платіжний баланс складається з надходжень та платежів. Якщо грошові надходження перевищують платежі, то платіжний баланс є активним або профіцитним. Позитивне сальдо платіжного балансу використовується, щоб поповнити золотовалютні резерви та погасити зовнішню заборгованість країни.

Одним з головних факторів впливу є інфляція. Якщо надмірно зростають ціни на товари та послуги, що вироблені всередині України, то це знижує їх привабливість та конкурентоспроможність за межами країни та ускладнює експорт. Окрім того, зростає імпорт, оскільки імпорتنі товари стають більш привабливими. Якщо ВВП зростає, то збільшується імпорт, адже зростає купівельна спроможність населення.

Зміна процентної ставки впливає на рух капіталу. Якщо процентна ставка підвищується, то іноземний капітал заходить в країну. Якщо ж процентна ставка знижується, то це сприяє відпливу капіталів не лише іноземних, а і національних. Спекуляції на ринку капіталів посилюють нестабільність платіжного балансу. В той же час, банки зацікавлені в отриманні дешевих кредитів в країнах з нижчими процентними ставками.

Очікування на валютному ринку також провокують спекуляції. Якщо курс валюти підвищується, то це скорочує експорт і збільшує імпорт, що провокує дефіцит платіжного балансу.

Окрім того, на платіжний баланс впливають такі фактори як коливання економіки та циклічність, мілітаризація економіки та війна, а також різноманітні надзвичайні обставини.

В 2015 році Україна вперше після 2010 року досягнула профіциту платіжного балансу у 849 млн. \$. Така позитивна тенденція зберіглась і у 2016 році профіцит платіжного балансу становив вже 1.3 млрд. \$.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Національного банку України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: bank.gov.ua
2. Фінансовий портал «Мінфін». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/balance/>

Jumasseitova A.K.

Professor, Kazakh-British technical university

Alimbayeva M., Berikbolat A.

Master students, Kazakh-British technical university

HOW DOES DIFFERENTIATION STRATEGY USED BY COFFEE HOUSES AFFECT THE AMOUNT OF CUSTOMERS?

The paper's main objective was to answer the following question: "How does differentiation strategy used by coffee houses affect the number of customers?"

The answer to this question might bring more clarity and focus for stakeholders of various Almaty coffee houses and cafes, as entertainment and leisure sphere of business have evolved a lot for the last decades. Also, the strategic moves used by coffee houses may impact on their reputation, concept and overall image.