

ЗНАЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА

к.э.н. Пан Л. В.

Национальный университет «Киево-Могилянская академия», г. Киев, Украина

Доклад посвящен выявлению преимуществ внедрения КСО в бизнес-практику украинских компаний. Рассматриваются уровни КСО. Дается характеристика основным стандартам социальной ответственности бизнеса.

Существование на рынке высокой конкуренции требует сегодня от компаний налаживания тесного сотрудничества с общественностью, распространения позитивной информации о их деятельности. Тенденция сдвига ценностной ориентации бизнеса в направлении от четкой финансовой ориентации к более комплексному подходу реализации своей деятельности связана с рядом причин:

- 1) глобализацией;
- 2) превращением организации в открытую систему;
- 3) появлением нового статуса рабочих как носителей знаний;
- 4) изменением менталитета потребителей;
- 5) давлением инвесторов, которые требуют информацию об организации относительно ее конкурентоспособности, окружающей среды, социальной ответственности и тому подобное.

Сегодня главная задача бизнеса заключается в том, чтобы найти золотую середину между своими экономическими и социальными целями, попытаться их соединить и создать такую корпоративную культуру, при которой экономические достижения будут содействовать развитию социальных программ. Именно такая политика организаций должна стать движущей силой, которая обеспечит устойчивое и гармоничное общественное развитие. Согласно проведенных опросов ООН, реализацией программ в сфере КСО (корпоративной социальной ответственности) в Украине занимаются 75,8% бизнес-структур.

Среди почти 3 800 коммерческих компаний, которые подписали «Глобальный Договор ООН», поданным официального веб-сайта Украинской сети Глобального Договора ООН, на начало 2009г. насчитывалось свыше 90 участников из нашей страны.

Потенциальные выгоды, которые может иметь отечественная компания от имплементации КСО в свою бизнес-практику:

1. Совершенствование управления благодаря предотвращению разных рисков.
2. Улучшение репутационного менеджмента.
3. Увеличение объема продаж и доли рынка.
4. Расширение возможностей для привлечения, содержания, мотивирования сотрудников компании.
5. Оптимизация операционных процессов и уменьшение производственных расходов.
6. Упрощение доступа к капиталам и лояльность инвесторов.
7. Налаживание и построение действенных отношений с другими компаниями, правительственными структурами и неправительственными организациями.
8. Улучшения финансовых и экономических показателей деятельности.

9. Повышение долгосрочной эффективности бизнеса.

Уровни КСО: 1) противоправности/безответственности; 2) законопослушности; 3) фрагментарности; 4) стратегический уровень; 5) уровень всемерной поддержки общества.

Внедрение социальной ответственности бизнеса опирается на принципы полной добровольности и не влечёт за собой юридических обязательств. Основные пути и рамки КСО определены в резолюции Европарламента от 15 марта 2007г. Данная резолюция подтверждает правильность пути к социальному партнёрству, а также обращается к правительствам, компаниям и общественности с рядом новых предложений по расширению участия компаний в жизни общества.

Одними из самых авторитетных и распространённых в мире стандартов КСО являются:

Стандарт SA8000 "Социальная ответственность 8000" (Social Accountability International). Этот стандарт разработан в 1996 г. и, в своё время, был первым по измерению КСО как стандарт сертификации компаний в сфере соблюдения прав работников, построения надёжной системы управления "человеческим капиталом". Компания, которая добровольно проходит такую проверку и получает сертификат, имеет во всём мире подтверждённую характеристику фирмы, которая на всех этапах создания стоимости продукции (услуг) учитывает права работников.

Стандарт серии AA1000 (Accountability 1000). Разработчик - Институт социальной и этической отчётности (Лондон, 1999). Даёт основу для комплексной верификации всей социальной отчётности компании. Важно, что данный стандарт даёт возможность учесть в системе управления социальными аспектами деятельности компании запросы и ожидания всех ключевых групп стейкхолдеров - что повышает его практическую и прогностическую ценность. Важнейшим элементом социально-этической отчётности является именно взаимодействие (диалог) с интересантами. Согласно стандарту, основные этапы процесса социальной ответственности:

планирование (идентификация всех групп интересантов, определение-уточнение корпоративно-этических ценностей компании);

отчётность (определение актуальных вопросов, определение индикаторов оценки, сбор и анализ информации);

подготовка отчёта;

аудит со стороны внешней организации.

В сети Интернет существует специальный "Корпоративный регистр" (Corporate Register) - Международный бесплатный онлайн-показатель отчётов компаний по социальному и экологическим вопросам. Он имеет несколько тысяч коротких и полных отчётов, статистические данные, сопутствующую информацию, в частности - о международных наградах за совершенную социальную отчётность.

GRI - Рекомендации по учёту показателей устойчивого развития Глобальной инициативы в отчётности. «Глобальную инициативу отчётности» (Global Reporting Initiative) основала в 1997г. Коалиция по экологически ответственному бизнесу. Рекомендации GRI, также как и стандарт AA1000, предусматривают подготовку отчёта на основании диалога со всеми интересантами. Однако, рекомендации GRI имеют набор чётких конкретных тем и индикаторов. Рекомендации GRI имеют одну интересную особен-

ность для украинского бизнеса: когда компания составляет свой социальный отчёт по требованиям GRI, многие руководители находят те преимущества и потенциал, о которых ранее не догадывались. Преимущество рекомендаций GRI перед другими стандартами состоит в том, что их можно использовать поэтапно. Компания, которая только начала выстраивать свою КСО, может сначала использовать только базовые, общие принципы документа, а уже позже - переходить к оценке своей деятельности по более детальным, углублённым критериям. Стандарты GRI являются самыми распространёнными в Восточной Европе.

Индекс стойкого развития Доу Джонса. Этот показатель был первым, который показал инвесторам способность компаний создавать долгосрочную акционерную стоимость, оптимизируя социальные и экологические результаты своей деятельности и управляя нефинансовыми рисками. Методика составления индекса построена на выявлении лучших результатов по отраслям и на анализе методов, которые привели компанию к этим результатам. В список оглашения результатов по индексу попадают только «лучшие компании», однако любая бизнес-организация, которая предоставит информацию о своей деятельности, может получить результаты сравнения своих показателей с показателями других участников.

Стандарты серии ISO 1400. Используются в сфере охраны окружающей среды и дают менеджменту предприятий чёткие инструменты политики и определения заданий по уменьшению вредного влияния на окружающую среду.

Индексы FTSE4Good. Серия индексов по социально ответственному инвестированию - это серия ключевых показателей, которые стимулируют вложение капиталов в компании, которые соответствуют международным стандартам КСО. Индексы задают объективный глобальный стандарт социально ответственного инвестирования.

Принципы отбора данных для разработки индексов охватывают 3 сферы:

- обеспечение экологической стойкости;
- создание позитивного взаимодействия с интересантами;
- защита и поддержка прав человека.

Серия стандартов ISO 9000. Эта серия стандартов занимает важное место в социально ответственной отчётности, т.к. подчёркивают, что качество направлено на удовлетворение требований всех заинтересованных сторон: потребителей, собственников, работников и общества.

Стандарты серии ISO 26000. Это новые стандарты, призваны стимулировать социальную ответственность бизнеса в локальном измерении - в пользу малых обществ. Ожидается, что стандарты ISO 26000 сподвигнут к внедрению КСО в третьих странах, и в тех, где КСО начинает зарождаться - в Украине, в т.ч.

Международный стандарт OHSAS18000. Этот стандарт ориентирован на создание системы управления охраной труда и техникой безопасности как составляющей части менеджмента любой компании. Процесс внедрения системы охраны здоровья и безопасности на производстве состоит из оценки рисков и управления ними. Содействует снижению человеческих потерь (и трудоспособности) и, как следствие - снижает финансовые затраты. Сертификация по стандартам серии OHSAS 18000 снижает возможные судебные затраты, прямые и непрямые убытки. Выпол-

нение данных стандартов повышает конкурентоспособность компаний, особенно сейчас, когда Украина находится на пороге вступления в ВТО.

Договора Международной организации труда (МОТ). Стандарты МОТ описывают базовые принципы в сфере трудовых отношений. Основное преимущество использования ключевых стандартов МОТ состоит в том, что правильная организация их выполнения позволяет избежать многих конфликтов и проблем в сфере права, безопасности трудящихся и охране труда.

Масштабного изменения ценностей и представлений украинских компаний о КСО избежать не удастся. Это означает широкое развитие профессионального видения КСО в Украине, оценку эффективности существующей практики КСО, установление открытого диалога между заинтересованными сторонами. Таким образом, украинский бизнес, желая интегрироваться в мировое деловое пространство, должен целенаправленно реализовывать стратегии КСО в ответ на различные риски социального, экологического, экономического характера и изменения глобализированной среды.

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

*к.э.н. Пермякова А.М.
Уральский государственный университет
имени А.М.Горького, г.Екатеринбург, Россия*

Интеллектуальный капитал становится одним из важнейших факторов эффективности и конкурентоспособности компаний в условиях развития экономики знаний. Отсюда следует, что современные компании должны уделять пристальное внимание вопросам, связанным с управлением данным видом капитала. Среди таких вопросов немаловажным является вопрос, связанный с формированием интеллектуального капитала компании. Для того чтобы получить ответ на него, прежде всего, необходимо понять сущность исследуемой категории.

Проведенный автором анализ существующих определений интеллектуального капитала позволил выделить несколько подходов к выявлению его сущности (табл. 1).

Общим в этих подходах является выделение человеческого фактора как основного источника создания интеллектуального капитала. Таким образом, можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал формируется как результат целенаправленного выбора человека при создании тех или иных активов (материальных, нематериальных, финансовых, трудовых) компании.

Следовательно, чтобы ответить на вопрос о способах формирования интеллектуального капитала, необходимо выделить те виды деятельности человека, где он осуществляет целенаправленный выбор, и те факторы, которые влияют на характеристику этого выбора. Исходя из сказанного, можно выделить следующие способы создания интеллектуального капитала:

- 1) инновационная деятельность организации;