

знань та ексцентричності і необхідності розвитку здатності бути «філософом власної освіти». Потенціалом ідеї «ексцентричної експериментальної стратегії» в освіті є встановлення коеволюції філософських і освітніх стратегій як узгодження різних репрезентаційних стратегій мислення (феноменологічної, генеалогічної, когнітивної, аналітичної, семіотичної, натуралістичної тощо), що застосовуються в аналізі репрезентацій знань в освітньому просторі. По шляху дослідження тісного взаємозв'язку основних типів репрезентації знань в освітньому просторі визначалася стратегія оновлення системи освіти як встановлення нових правил репрезентації знань, передусім їх антропологічно орієнтована мінімізація, інтеграція знань за імперативом «ціле менше суми частин», голографічність як об'єднання репрезентаційних і презентаційних педагогік, перформативність навчальних текстів. Розгляд цих питань є завданням іншої розвідки.

## **ГОТОВНОСТЬ И ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ВУЗОВ ОБУЧАТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ БИЗНЕСА**

Гирнык А.Н. - кандидат философских наук, профессор

НУ «Киево-Могилянская академия»

Готовность ВУЗов готовить специалистов в соответствии с определенной потребностью состоит из нескольких компонентов. Очевидно, что в структуру готовности должны входить кадровая, информационная методическая, организационная, материально-техническая

и мотивационная компоненты. Иными словами, мы можем говорить о готовности ВУЗа учить чему то тогда, когда есть кому учить; четко и исчерпывающе обозначены компетенции, которым нужно научить; определено как учить этому эффективно; возможно внести изменения в традиционное содержание и формы обучения и нацелить педагогический коллектив на реализацию некой программы; когда есть где и на чем (оборудование, инструменты, расходные материалы) учить, когда есть заинтересованность и желание.

НУ «Киево-Могилянская академия» указом Кабинета министров Украины № 799 от 29.07.09 присвоен статус самоуправляемого исследовательского национального высшего учебного заведения. Создание исследовательских университетов, одной из задач которых является подготовка кадров для инновационного развития Украины, предполагает улучшение материально-технической базы университетов, предоставляя, например, право на включение в Государственный бюджет Украины отдельной строкой средств направленных на оснащение научно-учебной базы исследовательского университета современными приборами, материалами, научным оборудованием, приобретение научно-учебной литературы и периодики, развитие информационно-телекоммуникационной среды. Широкие возможности открываются для повышения квалификации преподавателей, в частности появляется возможность командировать сотрудников за границу для изучения лучших зарубежных практик.

Таким образом исследовательский университет получит дополнительные ресурсы, которые должны быть направлены на повышение качества специалистов, которых он выпускает. Но будут ли эти специалисты удовлетворять потребности бизнеса или это будут

специалисты высшей научной квалификации, отлично подготовленные лишь к исследовательской и преподавательской работе? Следует отметить, что в тех оценках выпускников, которые работодатели давали в различных опросах последних лет, выпускники НаУКМА постоянно занимали высокие места. (Например, в общем рейтинге ВУЗов Украины «Компас» - 2009» НаУКМА занимает 2-е место.) На наш взгляд, объяснение этому может дать разрабатываемая в последнее время гипотеза о том, что в диффузных образовательных средах обучение осуществляется более интенсивно чем в организованных и контролируемых образовательных средах. В частности, это зафиксировано в отношении умений в области практического менеджмента (Журавлев А.Л., 2005, сЛ 14). При этом научение в диффузной образовательной среде осуществляется фрагментарно, при отсутствии программ и технологий обучения, в условиях слабого социального контроля. Молодые люди передают свои умения друг другу, в процессе самообразования стремятся понять, интерпретировать, отрефлексировать полученную информацию и умения. В диффузной образовательной среде формируется система ценностей и полезные социально-психологические свойства личности. Примером такой среды является Интернет-среда, среда организации, среда учебного заведения. При этом отсутствие контроля или слабый контроль в диффузной образовательной среде не исключает возможности влияния на эту среду. Например, хорошее знание английского языка и навыки работы с компьютером расширяют для студентов НаУКМА возможности научения в диффузных образовательных средах. Наличие Центра карьеры и трудоустройства студентов и выпускников НаУКМА, право свободного посещения лекций способствует тому, что студенты работают в период учебы.

В то же время очевидно, что диффузная образовательная среда, дополняя образование студента, одновременно конкурирует с организованной образовательной средой за время, которое уделит студент каждой из них. Более правильным было бы такое сотрудничество университета и бизнеса, которое минимизировало отрицательные последствия такой конкуренции (студент пропускает занятия, не в полном объеме усваивает учебный материал, с одной стороны, и по минимуму выполняет свои служебные обязанности в период сессии, с другой). В нашем университете Центром карьеры и трудоустройства студентов и выпускников НаУКМА реализовано совместно с внешними партнерами несколько программ адаптации к профессиональной деятельности, ежегодно проводится Ярмарок карьеры, в котором принимают участие известные кампании, в частности, **Coca-cola, Procter&Gamble, L'Oreal** проводят у нас тренинги и семинары для студентов, на экономическом факультете лекции читают представители известных аудиторских фирм - Деллойт (**Deloitte**), **PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young (E&Y), KPMG** и другие. Но это не решает полностью противоречия между учебой и работой студентов.

Если мы посмотрим на те претензии к выпускникам вузов, которые обычно предъявляют работодатели, то значительная часть из них относится к личным качествам, которые не являются предметом целенаправленного формирования в вузе: способность адаптироваться и навыки делового общения, способность брать на себя ответственность и работать в команде, инициативность, умение представить в выгодном свете результаты своей работы, адекватная самооценка себя как специалиста. В то же время диффузная образовательная среда позволяет влиять на формирование названных навыков, формировать

конкурентоспособную личность, способную стать конкурентоспособным специалистом.

Если университет не спешит готовить специалистов в соответствии с потребностями бизнеса, то это, **во-первых**, потому что эти потребности ему известны приблизительно, не полно. Российские авторы, которые изучали этот вопрос, подвергают сомнению способность бизнеса быстро и четко осознавать свои потребности в желательных компетенциях специалиста и грамотно формулировать запрос в адрес университетов. К тому же следует учитывать динамику изменений потребностей, ведь университет готовит бакалавра четыре года, т.е. первокурсник, который начал обучение в 2009 г., должен к моменту выпуска соответствовать потребностям 2013 года.

**Во-вторых**, заказчиком и контролером работы университета по подготовке специалистов остается государство, а не бизнес. Поэтому университет в первую очередь ориентируется на требования министерства образования и науки Украины. Значительно больше готовы заниматься изучением потребностей бизнеса и организовывать процесс подготовки (переподготовки) специалистов в соответствии с потребностями бизнеса институты последиplomного образования (ИПО), которые работают в составе университетов как хозрасчетные предприятия. Поскольку в ИПО преподают в большинстве своем те же люди, что преподают в университете, ИПО может выступать как канал трансляции для университета потребностей бизнеса в подготовке специалиста с заданными компетенциями. Для реализации этой возможности следует организовать постоянную коммуникацию между работодателями и ИПО для уточнения конкретных потребностей работодателя.

## Литература:

1. Журавлев А.Л. Современные проблемы психологии и развитие высшего образования в России.- В кн.: Высшее образование для XXI века: Научная конференция. Москва, 22-24 апреля 2004 г.: Доклады и материалы.- М.: Изд-во Моск.гуманит.ун-та, 2005, с. 113-117.
2. Сводный рейтинг ВУЗов Украины.- [http://www>yourcompass>org/ratings/compas\\_2009/all.php](http://www>yourcompass>org/ratings/compas_2009/all.php)

## ПРО СТАНОВЛЕННЯ ФІЛОСОФСЬКОЇ ОСВІТИ НА СЛОБОЖАНЩИНІ

Деніско Л.М. - професор

Харківський національний університет  
імені В.Н.Каразіна

Питання філософії освіти в сучасних соціокультурних реаліях стають все більш актуальними, про що свідчить їх аналіз в різних напрямках гуманітарної думки, кількість наукових досліджень та публікацій. Така ситуація пов'язана не лише з теоретичним моделюванням перспектив подальшої підготовки фахівців, але й тим, що інформаційне суспільство презентує себе як суспільство знань, як в ньому співіснують традиція/новація.

Філософія освіти як науковий напрямок досить поліваріантний, вивчення філософії освіти, яка являє собою соціокультурний феномен і має досить давню традицію. Вона бере свій початок як в Академії Платона, так і в Лікеї Аристотеля, тобто народжується з появою філософії в культурі Західної Європи починаючи з VI